

PORSCHE



**911 Sport Classic**

Icons of Cool





本型錄所列之車型配備為德國市場的標準規格，部份所列配備為必需額外付費的選配項目，由於各國家地區法令與規定有所不同，因此並非所有車型與配備均有銷售，您可逕向您當地的保時捷展示中心/經銷商洽詢當地銷售車款及選用配備的詳情；有關結構、交付範圍、外觀、性能、尺寸、重量、油耗及維修成本的資訊在本型錄印刷時 (2022 年 10 月) 為正確無誤，保時捷保留逕行更動結構、配備、交付範圍及其他產品資訊之權利，實際顏色與本型錄所示的顏色或許會有些許差異，保時捷不承擔本型錄內容之錯誤或疏失責任。上述免責聲明的各種語言版本請詳見下列網址：[www.porsche.com/disclaimer](http://www.porsche.com/disclaimer)本型錄所標示之油耗測試值係在保時捷實驗室內，依相關試驗標準於車體動力計上測得，實際道路行駛時，因受天候、路況、載重、使用空調系統、駕駛習慣及車輛維護保養等因素影響，其實際耗油量常高於測試值；台灣經濟部能源局測試值請上網搜尋經濟部能源局網站。

# 前言

親愛的熱情車迷們，

Heritage – 經典傳承 – 這個概念不時成為論述主題，但卻從未定義出明確的涵義。其中所包含的「繼承」觀點，對於像保時捷這樣一個歷史悠久的品牌而言，更是具有永恆的意義。對於我們的客戶而言也是如此；他們心愛的跑車與他們的生活風格，甚至是與人生道路之間，有著極為緊密的聯繫。Style Porsche 的設計師不斷地致力於創造最新風格理念，追求符合時代精神，同時也不忘承繼品牌的傳統精神。當我們開始著手為一個新車型設計草圖時，我們總是強調：「沒有過去，就沒有未來。」每一輛新款跑車都引用保時捷品牌兼容並蓄的歷史，卻又塑造出絕對現代化、引領未來潮流的嶄新面貌。隨著保時捷所推出的 Heritage Design Strategy 產品新策略，將更展現決然、以客為尊的目標，重新詮釋這份理念，並賦予嶄新的現代化面貌。原廠重新採用 50、60、70 和 80 年代保時捷最受歡迎的設計元素、顏色和材質，但並非完全仿製，而是由保時捷設計師們鞭辟入裡地雕琢組合、重新詮釋，目的在於突顯 911 永恆的經典現代感，並注入當代精神。保時捷歷史中的每個經典時代，都能由一款限量收藏車款作為代表。而通過配備套件，這些時代精神也能在許多 911 車型上展現。這些配備套件在未來也將提供更多 911 車型採用。

2020 年所推出的 911 Targa 4S Heritage Design Edition 限量收藏車款獲熱烈迴響。我深信，有了如此成功的先例，接下來將推出的全新 911 Sport Classic (992 型) 必定能夠將這段歷史貫徹延續。不僅是因為以傳奇性「鴨尾」後擾流板對 911 Carrera RS 2.7 現上最高敬意，也不僅是因為採用了 1960 年代典型的千鳥格紋設計，而是 PORSCHE Exclusive Manufaktur 為每一輛客戶專屬愛車所注入的無數精緻細節和精湛手工藝。除了造型之外，原廠設計團隊對於顏色與材質的選擇也高度重視。尤其是在開發沿用歷史元素的車輛時，他們總是探索能延續數個世代的潮流趨勢，儘管起初可能會引起兩極化的反應 - 第一代 911 Sport Classic (997 型) 所採用的經典跑格灰 (Sport Classic Grey) 就是很好的例子。受到 50 年代因保時捷 356 而風靡一時的時尚灰 (Fashion Grey) 的靈感激發，這個顏色在 2009 年隨著個人化精裝配備限量系列推出，頓時成為保時捷豐富色彩選擇中的新寵。現今幾乎全球所有保時捷車系均可選用、最受喜愛顏色之一的臘灰色 (Crayon)，就是從這個獨特的色調中發展出來的。而這僅僅只是開始。灰色不只一種，而是與我們的車輛和客戶性格一般多樣。接下來將由全新 911 Sport Classic 揭開金屬跑格灰 (Sport Grey Metallic) 的時代。在魏薩的設計工作室裡，無論我們在設計過程中反覆審視這輛車多少次，我們的意見始終一致：灰色一點也不

單調，而是一種自信的聲明，更是酷勁的表徵。無論客戶選擇了何種顏色，Heritage Design 產品策略的口號都將是 911 Sport Classic 的最佳寫照 – 真正的經典不朽。

祝您能盡情享受美好的駕駛樂趣 - 邁克爾·毛爾  
(Michael Mauer)

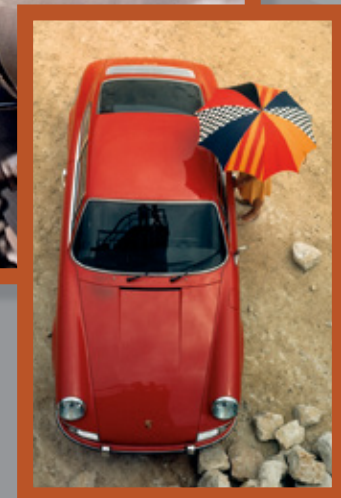


邁克爾·毛爾自 2004 年以來持續擔任保時捷設計部門負責人。他於 1982 至 1986 年期間在佛茨海姆 (Pforzheim) 應用技術大學攻讀汽車設計。除了最新系列，所有保時捷 918 Spyder 系列和最新推出的電動跑車 Taycan 都是在他的帶領下推出的。





# 經典絕不盲從趨勢 而是樹立潮流



時間流動的速度似乎變快了。今天風靡一時的事物，或許明日就落得乏人問津。趨勢一波追著一波，一季又一季，更新再更新。幾乎每個人都追逐最新發展的同時，卻忽略了真正重要的事物。

曾經有那麼一段緩慢細流的時光，讓經典在歲月交替中淬煉熟成。設計師可以創造出永恆不朽的形狀，工程師精心開發的車輛至今仍繼續感動全世界的人心。「妥協」不存在他們的字典中。他們全心投入在真正重要的事物上，其他一切都被拋在腦後。然而，最重要的是還擁有一種無以取代的品味，可以輕易區別淺薄平凡和不朽經典。

不能否認，那時候的世界還沒有這麼複雜，不是所有事情都要一步到位。精心調整、細細打磨更能帶來樂趣無窮。車子可以是，或更貼切地說，應該是獨具匠心、不容錯認

的傑作，而坐在方向盤前的那些人，更有自己的想法。那是史提夫·麥昆 (Steve McQueen) 和詹姆斯·葛納 (James Garner) 的年代。他們獨樹一幟的冷漠氣質，使他們成為人們心中的經典偶像。耀眼明星們對跑車和飛速人生的熱愛，對於傳達跑車魅力自然發揮關鍵影響，但絕不僅限於此。這樣的局勢下，各種傳奇一一誕生：電影傳奇、賽車傳奇，還有跑車傳奇。

該是讓那個時代重返、經典再現的時候了。2020年，原廠以 911 Targa 4S Heritage Design Edition 揭開序幕；如今將再以 911 Sport Classic 續寫歷史，以限量 1,250 輛禮讚 1960 年代與 1970 年代初期的時代風格，延續第一代 911 隨性自信的迷人風彩和雋永設計。只因我們深信：當年便令人怦然心動的事物，如今將更加魅力四射。





# 目錄

4

經典的誕生

1960 與 1970 年代

26

塑造經典

從草圖到街道

80

雋永經典

Porsche Design 計時腕錶

84

您的 911 經典標誌

Heritage Design Classic 套件

18

經典魅力

1960 與 1970 年代的保時捷

38

經典不朽

911 Sport Classic

82

經典設計

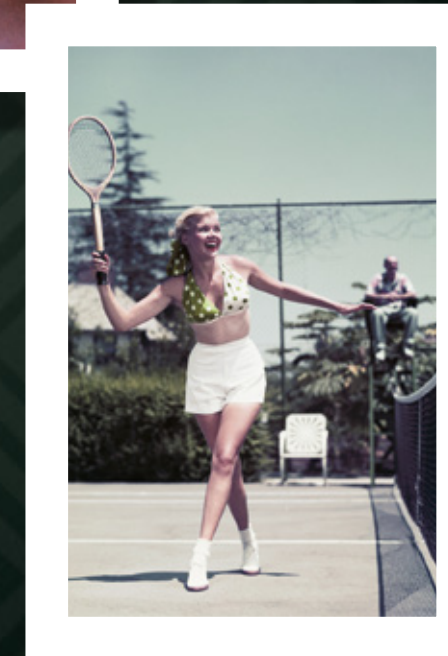
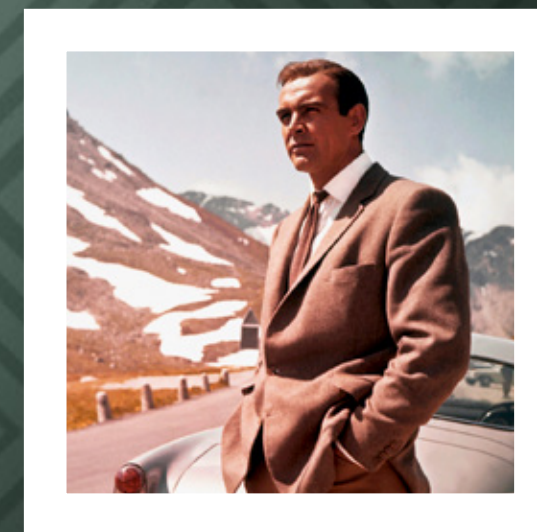
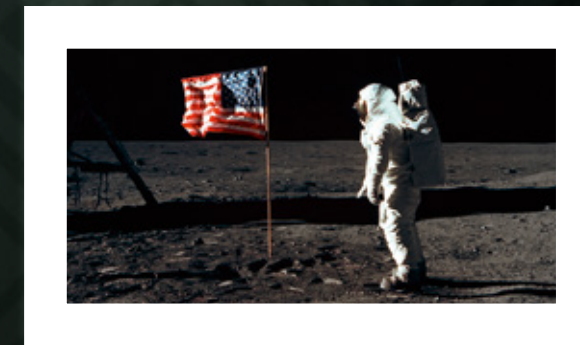
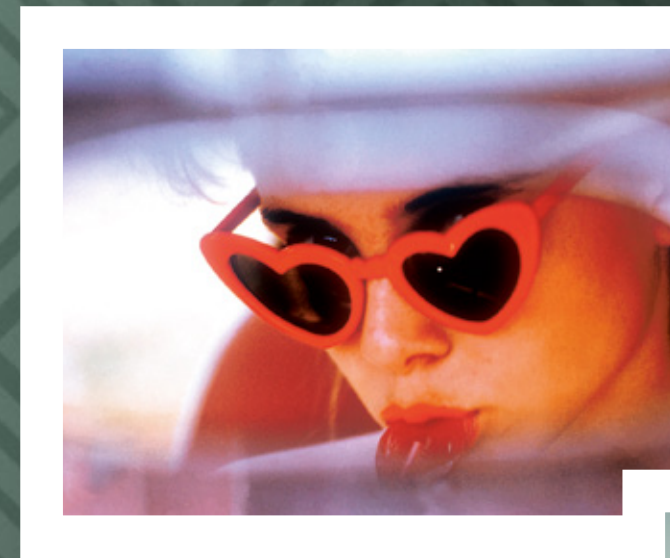
Porsche Lifestyle

92

續寫經典

結語





1960年代：充滿活力的時代，脈動連綿的十年，躁動不安、驚奇四起，令人印象深刻。宣揚革命的大聲疾呼、充滿自信的樂觀主義以及追求繁榮的渴望，並輕晃手中的一杯馬丁尼，正是這個時代的最佳寫照。

人、事、物，一切都處在變動中。當東西兩方競相征服太空的同時，地表上也不見寧靜。美國示威反抗事件層出；德國在1960年代初期一分为二，但至少西邊興盛繁榮。倫敦搖擺起舞，引領全球音樂排行榜。而在斯圖加特-祖文豪森，保時捷正摩拳擦掌，準備永遠改變跑車的歷史。精彩事件目不暇已，在此逐一帶來...



## 1960 年代

60 年代初期，世界秩序重整。許多事物都在改變。歐洲和美國持謹慎樂觀態度。事事步入正軌，情勢似乎正在轉好。當然，冷戰和隨之而來的軍備戰在環境背景中造成了潛在的不確定性；全球身處劇烈的社會動盪，舉凡中國的文化大革命到非洲的去殖民化運動。然而，人們在整體上仍對未來充滿信心，甚至有人宣稱，人類將在 1960 年代結束時征服月球。在 60 年代早期，人們覺得一切都有可能。



# JETSET

# 60

自由驅動人們追求新的生活態度。整個世界似乎變得更無憂無慮，在德國，前所未有的悠閒自在，席捲了人們生活的每個角落，就連從前那些出了家門就得噤聲的事，也變得不需再閃爍其詞。這也難怪，只要人們一說到 1968 年，就會立刻聯想到自由戀愛—另一場道德、性愛的革命。舊秩序在 1968 年被侵蝕破壞，換伴侶的速度從來沒有這麼輕快過。這場革命影響深遠，直搗政治高層：「要做愛，不要作戰！（Make love, not war!）」這個反越戰遊行的口號也成為 1968 年德國學生運動的宣言。左派青年不僅抗議現行秩序，也反對 50 年代極端保守的道德觀。

在那張傳奇性的照片裡，西柏林第一公社成員裸體靠著牆，精準表達了這種人生態度，也捕捉到了永恆的一刻，成為當代歷史的關鍵形象。

### 把全世界帶進自家客廳

在音樂、時尚、哲學、藝術、科學等領域，都有人挺身而出，打破至今的傳統和慣例，到處都有年輕的一代質疑權威和反抗上一代的傳統價值觀。這些相同的感覺和事件在全世界同時發生，追根究柢在於媒體環境被徹底顛覆了。他們突然找到了一個所向披靡的武器：電視機。從這一刻起，全世界都被收納在胡桃木紋外觀的映像管電視機裡，即使身處最遙遠的角落，也能快速得知最前線的消息。無論是胡士托音樂節或是登陸月球，冷戰或火熱戀愛，一夜之間都來到家中客廳，而且可以現場直播，1967 年甚至開始出現彩色畫面。一切都那麼多彩多姿。整體來說，早期的電視時代相當符合人們的心情：50 年代仍是黑白分明，60 年代的人們認識了顏色，70 年代則毫無顧忌地揮霍色彩。



# 1960



# 1960

## 「Jet set」的誕生。

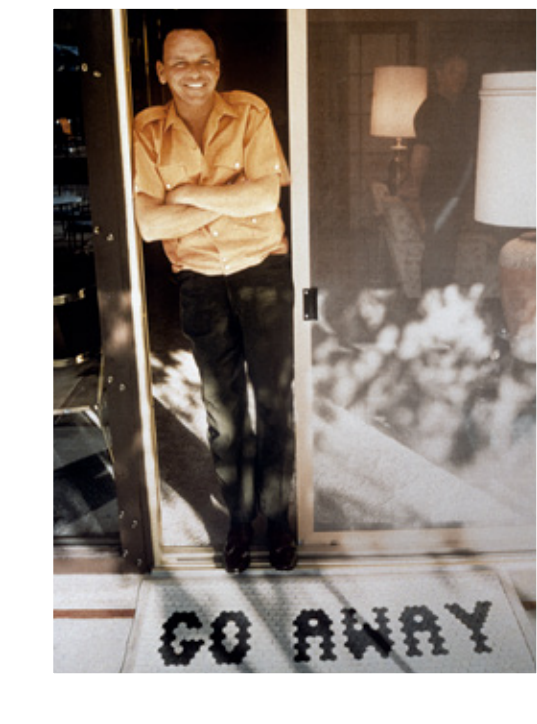
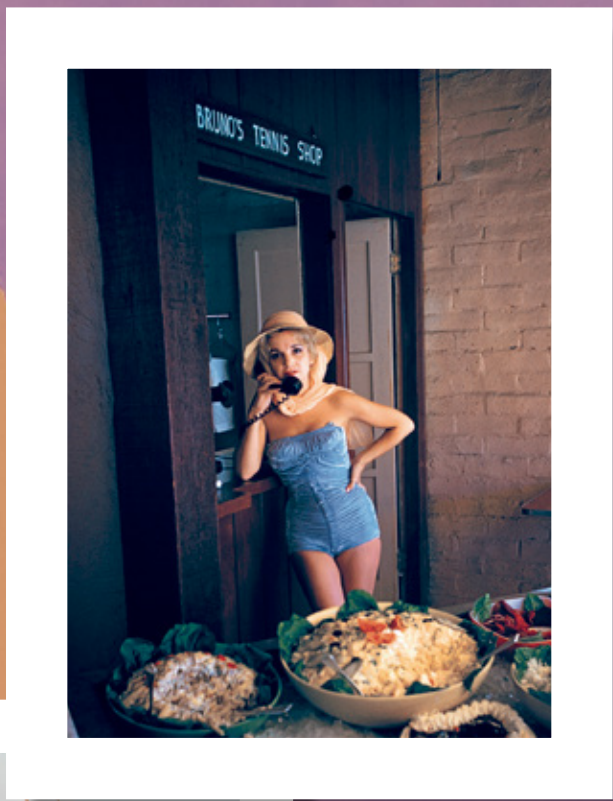
一項許多人最初只能從電視上認識的新創舉：商業飛行航線的普及。使得世界在少數人的眼中變小了。只要有能力，就能從另一個角度來看世界，或是說，自己的角度。在這個能夠自由旅行的新天地裡，正有一個全新的小型社會階層在「頭等艙」中形成。這個受到全世界關注的新族群也因此獲得了一個相稱的名字：Jet set，意為搭乘噴射機環遊世界的富豪一族，充分反映了他們光鮮亮麗的生活。

地中海尤其為重心，從尼斯到希臘群島，構成了堪稱世界上最大的私人游泳池。這一群美麗富有的寵兒，以地中海為背景日夜狂歡。人們總是朝著陽光熱情和香檳沁涼之處聚集。畢竟，從墨西哥阿卡普科到義大利里米尼，只是一次當天來回的旅程。而那些必須留在家裡的人，只能翻閱著彩色繽紛的雜誌，在腦海裡編織著美夢。然而，若將這種高不可攀的富豪生活風格視為一種專屬歐洲的現象，也

只說對了一半。這種根據階級和名氣打造封閉名流圈的想法，當然來自於美國，具體而言，是來自棕櫚泉。這個位於科切拉山谷的城市距離洛杉磯兩個小時車程，自1930年代以來便一直是上流社會的遊樂場，無論是電影巨星或初露頭角的新星，都熱愛在此出沒。如果你是或想成為好萊塢的大人物，就必須在棕櫚泉佔有一席之地。

無論白天或黑夜，加州沙漠中的生活只圍繞著一點：游泳池。無情的陽光和炙熱的高溫只是一部分原因；最重要的仍是，游泳池是向全世界展現自己樂於賦閒安逸的最佳場所，或是套用歐洲人的說法：無所事事的甜美（這又是一個出自60年代噴射機富豪圈的專用術語）。白天在酒店游泳池畔流連徘徊，想必接著就是在眾多私人游泳池之一度過喧鬧夜晚。所有人都在追逐著這股潮流。這股浪潮，一波一波地蔓延到歐洲。無論是

在德國、義大利或法國，從前是炎炎夏日全家人泡水消暑的好去處，一夜之間變成了讓人情緒高漲的性感游泳池。







# 60

## 從游泳池到大銀幕

這樣的風格為何能如此蓬勃發展，可以從當代最偉大的電影之一《豔陽光》(La Piscine) 中一窺究竟。對於羅美·雪妮黛 (Romy Schneider) 而言，與亞蘭·德倫 (Alain Delon) 共同擔任片中主角，是她職業生涯中的突破點。這部電影史上第一部所謂的驚悚色情片情節其實相當簡單，但在法國蔚藍海岸拉馬蒂埃勒小鎮裡的一個隱密游泳池畔，情節也不是重點，而是隨著豔陽不斷加溫的熾熱激情，造就了一部在今天仍能稱為時尚典範的經典電影。

## 世紀中期現代主義的起源

場景再次回到棕櫚泉。這個沙漠小鎮迷人之處主要在於陽光普照、外觀輕盈的私人住宅，或更準確地說，充滿休閒氣息的小平房。這種風格現今被稱為沙漠現代主義，是由理察·諾伊特拉 (Richard Neutra)、約翰·勞特納 (John Lautner) 和亞伯特·弗瑞 (Albert Frey) 等知名建築師替好萊塢明星所打造，其中包括法蘭克·辛納屈 (Frank Sinatra) 或鮑伯·霍伯 (Bob Hope)。也只有在沙漠裡，才能打造這樣的建築：明瞭簡單的線條，開放空間與大自然融為一體，大量採用玻璃，幾乎沒有石材。在修剪整齊的棕櫚樹稀疏的陰影下，展現了一個晚期現代主義的夢想。世紀中期現代主義的某些特徵也已經傳入歐洲，主要盛行於名流聚集的地

中海沿岸的特定隱密地點。散落在聖特羅佩山腰上的一棟棟平房，就傳達了這種非常輕盈、活力充沛的 60 年代氛圍。主要原因也要歸咎於城市裡越來越冷酷的景色：這種毛糙粗野的風格就叫粗獷主義，利用鋼筋混凝土這類材料的原始質感尋求表達新掙來的自由。巨大的水泥塊建築裡是無數的蜂窩式住宅或辦公室。在一些人眼中，那是一場建築美學的噩夢；另一些人則認為那是未來城市覺醒的象徵，稱不上美麗，卻也有迷人之處。

興盛繁榮的歐洲是令人嚮往的地方，至少最初是生活中美好事物的文化中心。倫敦被視為超越紐約的國際化城市，英國主導了全世界的音樂品味，無論披頭四或滾石樂團，人人朗朗上口。音樂是搖擺 60 年代和 70 年代初期的命脈。從節拍音樂到流行樂，一直到搖滾樂，世界各地的人們都隨著同一種解放的節奏動感起舞。





### 德國版的「搖擺倫敦」

音樂，一直是一個全世界都能理解的語言。經由這個媒介，來自英國的熱門歌曲逐漸進入歐洲大陸。不過，除了英語之外，也有越來越多的法語和義大利語歌曲被精心轉譯，為日益多彩的德國客廳更添時髦韻味，即使在最不起眼的角落裡也洋溢著國際化氛圍。而正是這些往往帶著一點辛辣內容的挑逗樂曲，讓大眾開始逐漸接受性解放的概念。簡而言之：流行音樂已產生了轉變。從現在開始，一切都以個人的自由放任為主。

除了音樂之外，還有另一個向外界傳達新自由思維的重要管道：時尚。巴黎當然是長久以來無可爭議的品味之都，也竭盡全力保持這一地位。然而，真正的革命並非發生在高級定製沙龍裡，而是走上了街道。這是一場對 50 年代的陳腐古板的反抗，活潑歡樂，用上了所有鮮艷色彩。可以是超短迷你裙、

暴露大片肌膚的洋裝上印滿醒目的花朵圖樣、尺寸過大的毛衣或是褲管越來越寬的牛仔喇叭褲 - 重點是要拋棄過往，就是不能和父母一樣。

西德雖然只有區區幾片沙灘，之前提到的奢華風尚也要再等一段時間才會來到這裡，但是在北海和阿爾卑斯山之間的清新陣風，也應將 50 年代的悶氣驅散趕盡。當年輕人在街頭大聲呼籲推翻舊習時，此時終於有能力的父母們則希望在飽受多年物資缺乏之苦後，在蓬勃發展的經濟奇蹟中買一些奢侈品犒賞自己。而在德國人的願望清單中，汽車尤其名列前茅。而這也與幾名施瓦本工程師有關。他們秉持工程師的典型美德，在有意無意之間，打造出的不僅僅是一輛繼承保時捷 356 的新跑車，更是劃時代的經典。

### 塑造經典

憑藉著 356，保時捷風潮在 50 年代席捲全球，在賽道上和街道上都場場告捷。Speedster 成為輕鬆隨和的加州人眼中最理想的配件；在蒙地卡羅，Coupé 的優雅線條深得人心；而這些出於德國的特點，都將成為德國新崛起的縮影。儘管如此，祖文豪森多年來仍不懈於打造 356 的後繼車款。

6 氣缸是必要，搭配後置引擎，而且要有足夠的空間放置高爾夫球袋。費利·保時捷 (Ferry Porsche) 對於 356 後繼車款的要求其實很明確，但很難將一切結合起來。經過多次激烈討論之後，費迪南·亞歷山大·保時捷 (Ferdinand Alexander Porsche) 終於實現了他父親對這輛新跑車的所有要求。這輛車在 1963 年 9 月 12 日至 22 日於法蘭克福舉辦的國際車展 (IAA) 上首次亮相。







## 繼承者的挑戰

當時仍被稱為 901 的 911，作為 356 的繼承者及後世的開拓者，已不斷驚艷駕駛人及祖文豪森，且這名繼承者並不諱於展現它超越的意圖。在法蘭克福 IAA 車展上，兩款跑車還和氣地並肩排列 - 已臻至完成階段的 356 是技術成熟的代表，而它的繼承人還只是尚未能讓人駕駛的原型車。除了六缸引擎搭載置頂凸輪軸以外，傳奇跑車 356 的繼承者還配備了後輪斜桿懸載系統和自承式車身，並且獲得了一個讓法國人連連皺眉的研發編號。這輛新車最初在車展上和銷售中心裡還被稱為保時捷 901。但在生產了 82 輛之後，保時捷不得不在 1964 年 10 月更改型號，因為在汽車型號命名這方面，法國汽車品牌標緻 (Peugeot) 擁有所有中間是「0」的三位數字的所有權。有時候，法律的吹毛求疵也能推動傳奇的誕生。

之後發生的事，即使對於早已習慣心想事成施瓦本人來說，也是言語難以形容。不久之前展示的「原始車型」最初被認為太貴。但在不久後推出的 4 缸入門車型 912 之後，就再也無法阻止祖文豪森跑車的勝利。911 在極短的時間內迅速發展成為日常實用跑車的象徵。引擎、驅動系統、底盤、配備，可以說是一切到位。911 不僅在外觀設計上精準抓住時代精神，在技術上也達到了讓全世界仰望的水準。

在長達 10 年期間，911 不斷在細節上獲得改進，並搭載不同級距的引擎和配備；最初只有 Coupé 車型，自 1965 年開始推出搭載固定式鋼材防滾桿的「安全敞篷車」，也就是傳奇跑車 Targa。到了 1973 年，後繼車款站上起跑線，8 萬多輛跑車將「最美好的駕車體驗」散播到全世界。







或許也要歸功於這項成功，60年代的保時捷革命精神才能不斷開花結果。尤其是費利·保時捷並不反對獨特或大膽的想法，而且總是對工程師不時冒出的奇怪想法持開放態度。這樣的作風當然也有助於讓60和70年代的保時捷駕駛成為保時捷車迷。社群規模不斷擴大，在多地建立起保時捷俱樂部。911已成為堅定的品牌核心，不僅是在駕駛人的車庫中，也出現在孩子們房間的牆上，堪稱最適合海報的完美車款。而夢想中的跑車也不僅僅只是夢想，未來終究能美夢成真。

一陣清風吹過祖文豪森。

除此之外，費利·保時捷開始改變思考方向：跑車不是只有噴射機富豪才能獨享的愛好。整個1960年代期間，這樣的想法在祖文豪森趨向成熟，最終在1969年化身為914問世。這輛被定位為入門車型的精巧中置引擎敞篷跑車旨在贏得一個新族群的關注。他們更年輕、更現代化，而且可能本身就比911追隨者更「時髦」。這個概念引起了各種輿論。有人極盡譏諷之能事、有人喜愛這個可以實現的夢想，無論如何，這款由Karmann和福斯公司合作生產的入門跑車，銷售量達將近120,000輛。的確，從此之後，即使在中產階級的停車場，也能瞥見自911及其車主散發出的炫目光彩。

「回顧911的歷史，無疑充滿爭議。但這款車型的歷久不衰使我感到自豪，我對911的看法最終被證明是正確的」

費利·保時捷，1992



勇氣能贏得一切。尤其是友誼。

最初，911的概念備受爭議。市場還沒準備好，風險太高，這種運動風格和日常實用性的組合嘗試太大膽了。費利·保時捷必須克服無數的內部阻力 – 最終證明他是對的。





# PORSCHE

## 祖文豪森的軼事

一個擁有名字的擾流板，而且名字還是來自動物。這不僅罕見，甚至可說是絕無僅有。不過，「鴨尾」一詞的背後到底有什麼含義？為什麼 1972 年傳奇跑車 911 Carrera RS 2.7 的後擾流板會被稱為「鴨尾」？時至今日，人們對此仍眾說紛紛。最有可能的解釋是，這是當時保時捷銷售部門成員第一次看到 RS 2.7 時，因為興致缺缺而做出的一個貶抑評價。如今，這個描述鴨子後半身的名稱在保時捷詞彙中已不可或缺，更早已深植於保時捷車迷心中。

## 精彩總是在最後

1972 年初，保時捷集團股東決定在新的財政年度將原本的兩合公司轉換為持有 5000 萬德國馬克股本的股份公司，並由費利·保時捷擔任監理會主席。這一決定和 914 與其他車型的成功，均奠定了令人心安的財務基礎，但施瓦本工程師依舊繼續辛勤地精心鑽研，致力為如今已是傳奇跑車的 911 打造後繼車款。在原始車型即將走到尾聲之前，911 Carrera RS 2.7 幾乎是被迫再次以獨特的全新面貌重返街頭。1972 年 10 月，911 Carrera RS 2.7 在巴黎國際車展展出，並且是第一款以著名的墨西哥卡萊拉泛美公路賽 (Carrera Panamericana) 為名的 911。實際上，911 Carrera RS 2.7 原本預定只限量生產 500 輛，以便獲得賽車認證。但卻因為在狂熱追求性能和聲望的客群之間大受歡迎，因此最後總共生產了 1,580 輛。

在名稱中加入 Carrera 的 RS 2.7，象徵著冒險、極大的自由和絕不妥協的運動精神，光是外觀上就比當時象徵資產階級的 911 S 更激進強烈。車頭和車尾突出的葉子板日後將成為所有其他 Carrera 車型的典型特徵；前擾流板的中央專為油冷卻器設置了一個醒目的開口。車尾首次採用一個纖維玻璃製成的小型擾流板，不久之後就被稱為鴨尾，這項措施賦予了 911 Carrera RS 2.7 無與倫比的循跡能力。與隨後幾十年內所出現的一些巨大擾流板和尾翼相較之下，鴨尾幾乎是毫不起眼，但仍然是創造歷史的革命性傑作。不褪流行的經典鴨尾，如今將重現於全新的 911 Sport Classic。小巧的擾流板依嵌著 911 車身，彷彿與跑車融合為一。



不僅限於 911 Carrera 2.7 RS，幾乎所有其他來自祖文豪森的跑車都成為當時的全球暢銷車型。它們速度快、美麗且帥氣瀟灑。史提夫·麥昆在 1971 年為它們拍攝了一部不朽的電影作品。即使到了今天，無論是來自好萊塢、羅馬還是柏林的各界名流，都著迷於在來自斯圖加特的豪華跑車裡留影。

# 鴨尾

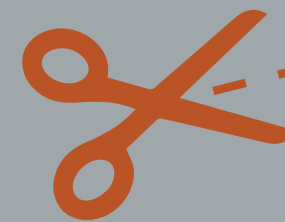






# 典範格局

世代承傳



當其他汽車製造商為了爭奪消費者的注意力，而將注意力集中在花俏的外觀設計上或提高氣缸數時，保時捷仍然低調地忠於六缸引擎，在外觀上也保持謹慎態度；到目前為止，典型的德國冷靜工藝美學並未帶來什麼差錯。由於已習慣了這種外觀上的低調，當一向偏保守的施瓦本人偶爾為內裝加入一些實驗性的設計時，總是能夠驚艷大眾。其中最受歡迎的，就是以西班牙女舞者 Josefa de la Oliva 之暱稱 Pepita 為名的千鳥格紋圖案，雖然目前尚未能證實，這位在 19 世紀極為著名的女士是否曾經親自穿戴過這種圖案。

一直到二次大戰之前，這種通常為黑白相間、帶有斜條紋的方格圖案，只能在男裝上找到。1947 年，法國時裝設計師克里斯汀·迪奧 (Christian Dior) 創造了革命性的「新風貌」，將這種格紋圖案運用在一系列他所設計的女裝上。一夕之間，千鳥格紋變成了優雅時尚的代表，在幾乎所有的日常用品上都能找到 - 傢具裝飾、香水瓶，甚至是巧克力包裝紙。

1960 年代初期，舊制度開始受到挑戰。戰後嬰兒潮世代開始掌握發言權，以及時代精神，當然也沒有放過千鳥格紋。從迷你裙洋裝到如帳篷般的大衣，千鳥格紋經歷了一場小型復興運動，獲得了各式各樣的色彩。



Pepita de la Oliva

奧黛麗·赫本 (Audrey Hepburn) 或是賈桂琳·甘迺迪 (Jackie Kennedy) 等經典時尚代表，都欣賞這種既優雅又活潑的花紋，就連保時捷的駕駛們也深受黑白菱格的吸引。保時捷在早年便已曾經應客戶要求，在一些 356 上首次使用了這個圖案。作為 911 的演進，它也在保時捷歷史上扮演了重要的角色。

現在，我們將為它的復興歡慶。保時捷設計師將千鳥格紋和同時代那些令人激動，甚至革命性的元素和想法融入在一輛跑車上，打造出代表狂野 60 和 70 年代的典範，歡慶生命和生活風格的美好。只因這一點，便可視其為耀眼經典的代表。



# 啟動靈感

2006年，保時捷各部門專家齊聚在祖文豪森總部附近的科恩塔爾別墅裡，目標是為PORSCHE Exclusive Manufaktur重新擬定策略方針。基本理念為：與其展現各系列車型的特殊選配，不如直接透過特殊車型來強調自身的特點，並且將PORSCHE Exclusive Manufaktur限量系列的理念帶入新世代。最後一次推出的限量車型是1998年的911 Turbo S (993)，此後，「精實生產」的時代興起。而這種生產方式是否真的帶來高效率，依據當時的說法，成敗見人見智。少量生產且技術複雜的高成本車輛，在車型策略中其實是無立足之地的。但當時的重點是要帶領保時捷公司走出困境。

## 2009年IAA國際車展

科恩塔爾會議3年後，911 Sport Classic在法蘭克福的展臺上亮相 - 全球限量僅250輛。在當時，少量生產的潛力仍存在很大的不確定性。911 Sport Classic的特色已經預示了Heritage Design的策略。外觀顏色經典跑格灰 (Sport Classic Grey) 無論在公司內部或是車展上都引起了兩極化反應。以淺灰色作為外觀顏色並不常見，連董事會都開玩笑說，出於成本考量，所以只用了底漆。事實上，它是受到保時捷自身歷史的啟發：在一張歷史檔案圖片中，就可以看到一輛時尚灰 (Fashion Grey) 的356停在一小片綠色草原上。

也因此車身上的雙條紋和車側裝飾貼膜都是深灰色，才能替整體設計概念創造出對比視覺效果，而黑色烤漆組件和黑色烤漆輪圈也是出於同樣的考量。Fuchs® 鍛造輪圈的傳奇經典設計，在12年後推出的新款911 Sport Classic以高亮澤烤漆輪圈搭載中央鎖定設計的樣貌全新亮相。

## 不同凡響，精細絕倫

997 Sport Classic車身採加寬設計，這在當時是全輪驅動和Turbo車型的專屬特色。2009年，原廠首次將加寬車身、後輪驅動、手排變速箱和專門研發的增強版引擎結合在一起，成果令人懾服，以至於尚在開發階段，就已衍生出後來的997 GTS車型。

車尾上的鴨尾造型為限量車型專屬，完全仿效原版，完美融入997曲線設計。即使到了今天，客戶都還必須向保時捷展示中心提出997 Sport Classic底盤編號及車主證明，才能訂購原廠零件或配件。

另一項獨特的設計是的是雙拱式車頂造型，設計靈感源自於911 Panamericana概念車和Carrera GT的兩片可拆式車頂。

## 911 SPORT CLASSIC 概念

頭燈：  
雙氬氣頭燈搭配黑色鑲框

輪圈：19吋 Sport Classic 輪圈  
沿用經典保時捷 Fuchs® 輪圈設計

專屬車身顏色：  
經典跑格灰 (Sport Classic Grey)

車頭：SportDesign 造型前保險桿及  
進氣隔柵施以黑色烤漆。前擾流板施  
以車身同色烤漆。

細節：右側前葉子板飾以  
PORSCHE Exclusive Manufaktur  
鍍鉻銘牌

嶄新詮釋：  
雙拱式車頂造型

車身：引用 911 Turbo  
加寬車身外觀

驅動系統：  
後輪驅動、六速手排變速箱

設計：行李廂蓋、車頂中央、車尾中央、  
尾門和後葉子板 Sport Classic 雙條紋運動  
化飾條

車尾：固定式後擾流板  
「鴨尾」、造型獨特的後  
保險桿和透明燈殼尾燈組

引擎：3.8 公升水平對臥引  
擎，408匹 (300千瓦) 馬力

鍍鉻元件：鍍鉻純金屬「PORSCHE」  
標誌和車型字樣



此外，車頂設計也是對其他製造商早期賽車車款的小玩笑。當時身材高大的車手必須在車頂上敲出凹洞，這樣在戴著頭盔開車時才有足夠的頭部空間。由於雙拱式車頂緊密地固定在車身上，因此一般獨立車廠是無法複製出一輛 Sport Classic 的。

面對當時只能選擇安裝有無配備天窗的車頂，而無法另外選擇雙拱式車頂的狀況，每一輛限量車款都代表高昂的生產成本。在當時保時捷選擇指派一名員工在每次顯示一輛 911 Sport Classic 的生產編號時，手動將雙拱式車頂中間部分以人工方式插入生產線中 – 這種方式在 2009 年限量 250 輛時是可行的，但如今已是不可想像。

#### 唯有細節，造就細緻。

911 Sport Classic 車尾上的車型字樣和右側葉子板上的個人化訂製銘牌都以純金屬製成且施以鍍鉻處理，這正是其獨到之處，因為現今大多是採用塑膠電鍍為材料。由於是少量生產，因此原廠採用了來自珠寶業的工藝製程和供應商。一切只為追求完美細節。外觀設計以超大直徑鍍鉻排氣尾管搭配醒目的內建護欄；車頭頭燈黑色鑲框設計靈感來自於 1974 年的 911 Carrera RSR Turbo 2.1。

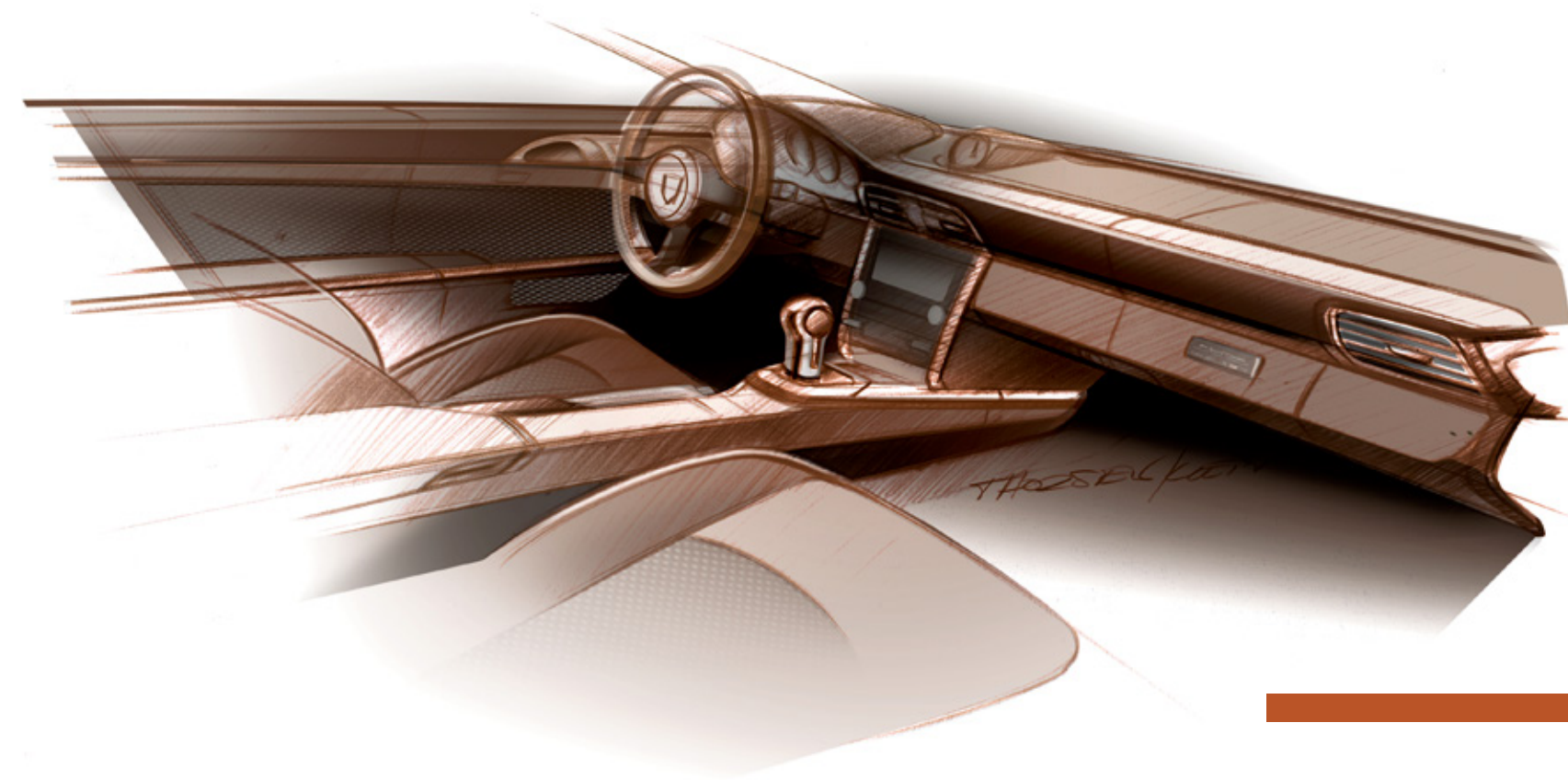
內裝設計追求展現高貴質感。引人注目的元素構成搶眼外觀，車室內裝卻簡約典雅 – 這樣的風格，讓成熟洗鍊的「紳士駕駛」們成為嚴選目標群。馬鞍、千鳥格紋和英式真皮沙發都成了材料加工和皮革選擇的靈感來源。深棕色自然色真皮是當時最讓人無法抵抗的材質，但要一直等到原廠推出 Panamera 之後量產車才得以使用。

棕色真皮在獨特的灰色 Alcantara® 材質車頂內襯、特殊圈絨地毯和大理石灰真皮滾邊和裝飾繡線的襯托之下，更顯高貴。座椅因為施以具有突顯線條的編織皮革搭配灰色滾邊，而顯得極為特別。頭枕上施以精美「911 Sport Classic」壓印字樣，並以特殊手法隱藏裝飾縫線，完美體現精湛手工藝和非凡品味。911 的量產版本中使用外露裝飾縫線之處，在 Sport Classic 中均改施以摺邊搭縫或是與椅背相同完全不使用縫線，目的是避免讓內裝在視覺效果上過於雜亂。

保時捷從未專為一個特殊車型或限量生產車型製做出如此大量的「半成品」。舉例來說，整個內裝配備中，幾乎完全不再使用當年常用的火山灰 (Volcano Grey) 未加工塑膠零組件，就連保時捷通訊管理系統也採用極薄的真皮包覆。

這一切的追求都是為了讓駕駛能在每個角落都看到真材實料，甚至幾個星期之後都還會發現料想不到的細節。令人驚歎的還有源自 Boxster 的車門飾板，不僅施以編織真皮包覆，另將車門拉把採橫向設置，與 Sport Classic 的車側後視鏡構成極為巧妙的搭配。「型隨機能 (Form follows function)」一直是保時捷的核心思想，也是讓這種獨特材質在車門上大放異彩的最佳方式。

直到這時候，限量生產的想法已在 PORSCHE Exclusive Manufaktur 中確立了地位。精湛的傳統手工藝和追求細節完美的熱情是最高指導原則，在 992 系列的 911 Sport Classic 中也徹底體現。





# 設計、技術與悠長的歷史

一段關於 911 SPORT CLASSIC 的對話。

基本上，像 911 Sport Classic 這樣一輛出色的跑車，不需要更多的描述。但我們還是可以談一談。原廠邀請 911 Sport Classic 的設計師格蘭特·拉森 (Grant Larson)、丹妮拉·米洛塞維奇 (Daniela Milošević) 和克里斯·侯辛格 (Chris Holzinger)，以及當年第一輛 911 Sport Classic (997) 的專案經理暨現任 PORSCHE Exclusive Manufaktur 負責人波里斯·阿本布林克 (Boris Apenbrink)，進行了一段談話。

從一個簡單的問題出發：  
Sport Classic 到底是如何開始的？

阿本布林克：「首先必須老實說，這一切其實並不再計畫之內。2009 年，PORSCHE Exclusive Manufaktur - 當年還稱為 Porsche Exclusive - 藉著 Sport Classic 讓一些高難度的車型計劃再次復甦。我們當時就說了，我們在將來會更常推出這樣的計畫。事實上，我們每個人都深信，每一款個人化訂製的限量車型背後都具有獨一無二的靈感。而這也是我們遵循的策略：每個靈感都只有一次機會。下一次我們就會想出新的主題。然而，我們經常聽到客戶提出這樣的問題：「你們什麼時候才會再次做出一款 Sport Classic？」

拉森：「雖然第一批 Sport Classic 僅生產了 250 輛，但它至今的亮相率還是非常高，不僅在 Instagram 或是臉書上，在各地保時捷車迷聚會等等也是矚目焦點，形象早已深植人心。」

阿本布林克：「沒錯，它就是這樣一輛高回頭率的車子，讓人神魂顛倒。」



波里斯  
阿本布林克  
PORSCHE EXCLUSIVE  
MANUFAKTUR 負責人



格蘭特  
拉森  
保時捷特殊專案設計總監



克里斯  
侯辛格  
色彩與材料設計師

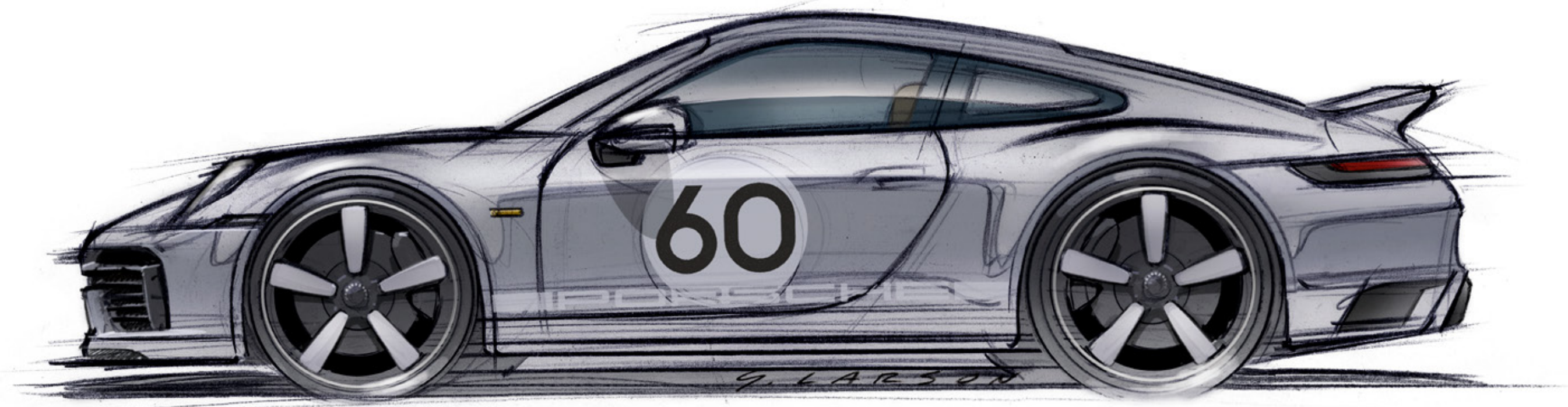


丹妮拉  
米洛塞維奇  
色彩與材料設計師

911 SPORT CLASSIC

「Sport Classic」的命名由來：背後是不是有什麼故事？或是我們不方便說？

阿本布林克：「那原本其實是一個工作名稱。當時，我們在一次討論會上替第一個限量系列整理出了 3 個概念，其中一個是 Classic Coupé。確切的描述是「一輛經典 Coupé 車型，引用了保時捷歷史上最重要的設計元素。」我們當時所說的「經典」，指的是最純粹的保時捷跑車。但若直接以這個工作名稱為名，那也未免太簡單了。因此，我們把保時捷歷史上的車輛名稱回顧了一遍。首先引起我們的注意力的是 SC，也就是 Super Carrera 的縮寫，因為那和這輛車的產品精髓很搭配。尾門上的名稱越短越好，所以我們已經開始想像一輛名為 911 SC 的跑車。但「SC」的命名權已被人捷足先登，而且我們的目的也不是 1:1 地打造當年 911 Porsche SC 的後繼車款。所以我們繼續找，不再留戀 Super Carrera，而找到了 Sport Classic。一輛經典跑車，採用手排變速箱、後輪傳動系統、引擎性能更加提升，搭載典型 GT 配備 - 不折不扣的 Sport Classic。」



60



在決定推出一輛新的 Sport Classic 時，是否有任何必須克服的困難問題或特殊障礙？還是想法確定之後，每個人都很興奮，躍躍欲試？

拉森：「我不會說那是問題，但最大的挑戰的確是後葉子板。我們無論如何都想要有圓滿寬大的車側，但不要有進氣口。但我們完全沒有合適的工具，所以不得不用實驗性工具來耍點花招... 我們可以這麼說嗎？」

阿本布林克：(笑)「是的，可以這麼說。就像格蘭特剛才提到的，我們無論如何都想打造出那種雕像般的形狀，一個曲線渾圓的寬大車身。」

但我們不能要求獲得幾百萬的研發經費，而是需要好的點子。我們想到了一個方法，就是將原本是用於試產車的模具繼續改良，然後用來生產限量系列。這是很不尋常的方式，但幫助我們把不可能的事變成了可能。



但基本上來說：這些車稱不上是這些車並不是簡簡單單就獲得成功。在車子能夠在車展上亮相之前，還有很多事要做，還要說服很多決策者。限量生產的車型經常引發兩極化反應，多半是刻意的，也不容易讓人參透。這正是它吸引人之處。要將這些車子一路從想法到決策，再發展成最終目標，需要大量的熱情和說服力。這需要一個小但堅定，並且深具信心的團隊，為目標而奮鬥，不因任何勸阻而放棄。」

全新 911 Sport Classic 如今就在眼前，搭載鴨尾和所有經典的配備。有沒有哪些元素也擁有自己的發展歷史，或是車尾就是最明顯的特色？

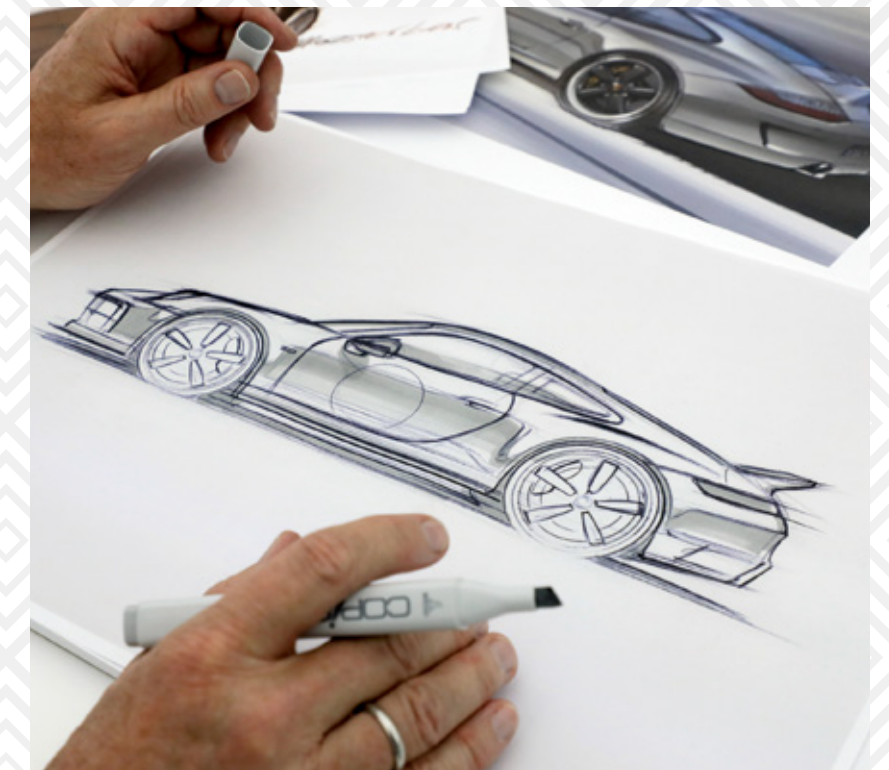
拉森：「除了鴨尾之外，設計中也包括了 Fuchs® 輪圈。儘管過去一直有不同的詮釋，但在 Sport Classic 上，它比以往任何時候都更接近原版。車頂的凹沉設計也很特殊。這甚至讓 2009 年的原版車型在當年無法在美國銷售。」

阿本布林克：「噢對，這點很重要。讓我們來談談車頂。在第一款 Sport Classic 之前，保時捷並沒有這樣的設計。」

拉森：「我們並沒有讓 997 Sport Classic 在美國上市 – 所以當時才只生產了 250 輛。若要在美國銷售，依據當地的法律規定，車頂的凹沉設計必須通過特殊測試。這對這麼小的生產數量來說成本太高了，會導致無法達到目標收益。也因此，現在 997 Sport Classic 在美國也成為最搶手的收藏車之一。」

阿本布林克：「目前已經有些人成功進口了 997 Sport Classic，並且在各種車展和 Concours d'Elegance 經典車展活動中驕傲地展示。不過現在新款 911 Sport Classic 的這個『Double-Bubble』造型可以在美國上市了 – 這是一個很大的進步。」

米洛塞維奇：「另一個很大的進步是：在第一款 Sport Classic 和今天的新車款上，我們都有條紋設計，和『Double Bubbles』完美搭配，而且色彩協調，997 是淺灰色車身搭配深色條紋，現在則是剛好相反：車身顏色較深，更現代化，運動化飾條顏色反而比較淺。但是 – 這是重點 – 如今不再像以前是用貼的，而是採用烤漆方式。這和前代車款相較之下是一大進步。當你用手指撫過運動化飾條，你會立即注意到光滑完美的表面。這是很複雜的工藝技術，但成果也非常高貴美麗。」



60



讓我們來談談內裝部份。這裡當然也有一些特別之處 – 例如「新幾內亞胡桃木」內裝套件。那是純粹為了視覺效果嗎？還是有其他的意義？

侯辛格：「在 1964 和 1967 年之間，我們為保時捷車系的儀錶板和方向盤提供了天然色霧面桃花木飾板。那是具有歷史性的典範。我們希望為車輛內裝使用天然材質。除了真皮以外，木材也是一種高級的可再生自然產品。車室內的配件會因為採用精選高級材質而更有質感。」

阿本布林克：「我們當時生產了第 100 萬輛 911，作為向費利·保時捷的『公務車』致敬。車身顏色是層峰綠 (Irish Green)，內裝採用經典木質裝飾，座椅施以千鳥格紋圖案。一直到今天，這還是會讓客戶聯想到早期的 911。現今的 911 很少選用木材，反而是在例如 Macan 四門車型上較常看到，因為客戶會更常將這些車型與其他廠牌的車輛比較。這很正常，但對 911 來說卻很少見。木材一直都包含在選配項目中，目的是希望用這種材料來吸引來自斯圖佳特附近或英國的競爭車型的車主注意 (笑)。我們的客戶第一眼看到新幾內亞胡桃木時 - 至少我是這麼認為 - 會覺得很有經典氣質，以至於在看內裝時，他們會說：『嗯，我現在第一次認真考慮想買一輛木質內裝的 911。』」

侯辛格：「這也是因為這種裝飾材質保留有天然紋理。這種木材本身的紋路讓整體外觀有一種現代感，而且天然的觸感也符合現代人的喜好。同時，它也是向 60 年代致敬。」

說到致敬，下一個關鍵字：千鳥格紋。這個元素也是出於歷史因素而再次被採用，對吧？

侯辛格：「是的。它直接源自保時捷的歷史。千鳥格紋原本是末代 356 的特別訂製選項。但非常少，只應要求提供。第一次正式被提到，是在 1965 年第一代 911 的配備目錄裡。」

阿本布林克：「今天，如果客戶想要常規目錄裡沒有的特別訂製選項，千鳥格紋仍然是最常被問到的圖案之一，因為很多人還是會將這種面料和保時捷聯想在一起。在這本桌邊書裡還有很多相關資訊。」

沒錯。那現在來談談儀錶板。和 Targa 一樣，轉速錶也是沿用 356 的設計。相似的外觀和同樣採用綠色 - 這代表了什麼？

拉森：「356 和一直到 1967 年的 911 的儀錶板數字都是綠色。之後就不是了。當時的技術很簡單：儀錶板上的鍍鉻外環或玻璃和錶面之間有一些位差。外部光線透過這個間隙照亮儀錶。螢光指針上塗有綠色磷粉，就像那些會在黑暗中發光的玩具一樣。」

阿本布林克：「或是像經典手錶的秒針。」

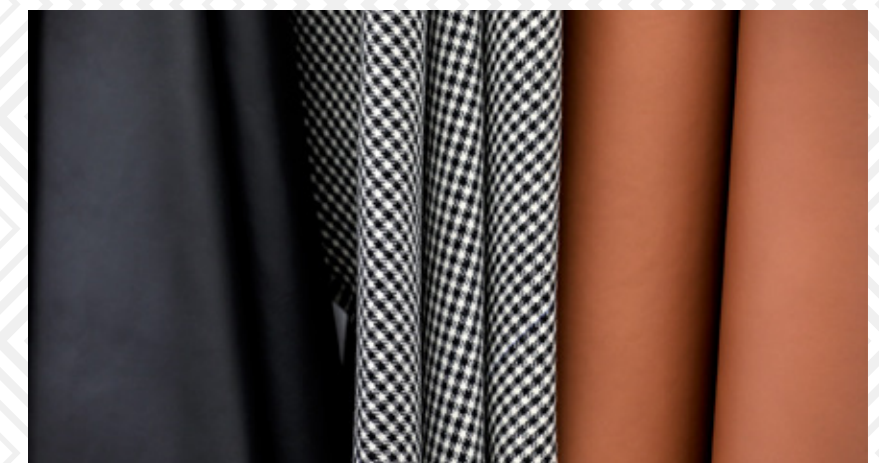
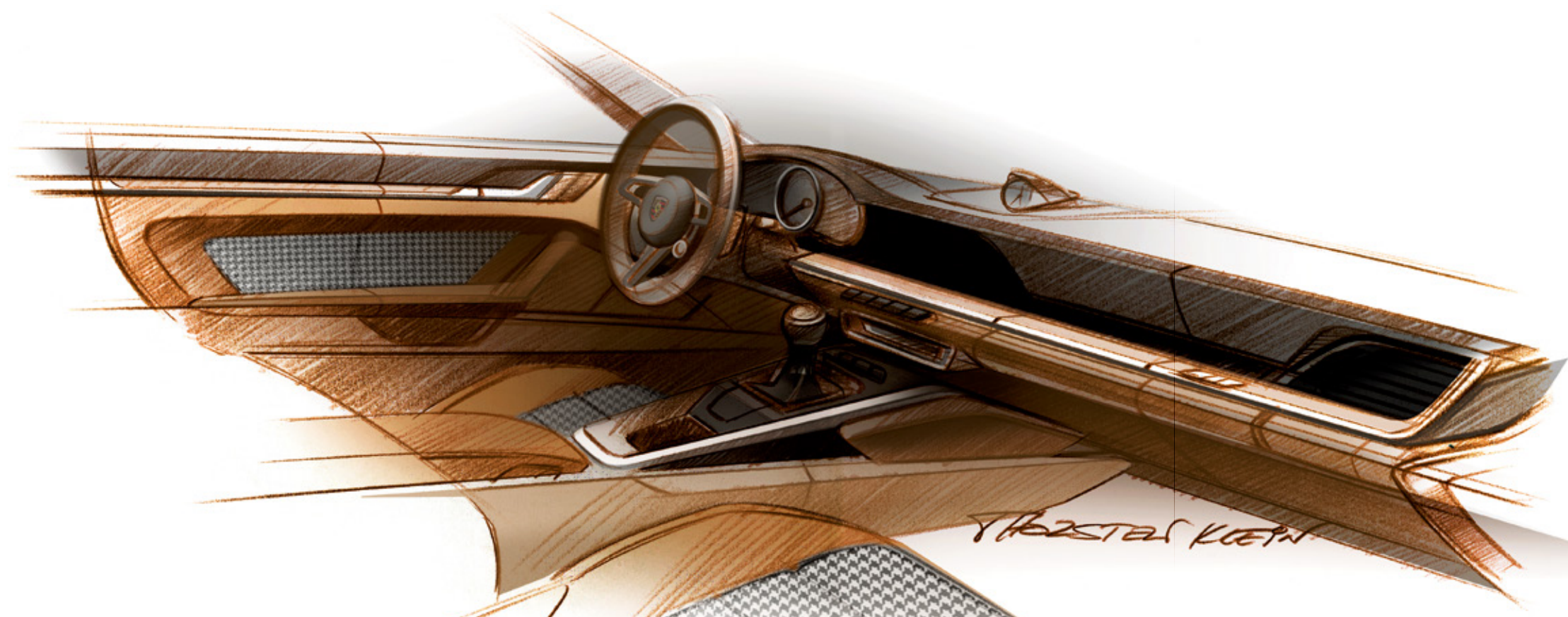
侯辛格：「那時的技術還沒有那麼先進，沒辦法做到用本身光源來實現背景照明，所以才會用磷來製作螢光效果。」

阿本布林克：「我記得我坐在一輛年事已高的保時捷裡，想著：『根本看不到指針。』但這很自然，當磷的作用沒了，當然就不會發亮。」

拉森：「之後一些較新車型的儀錶板也經常使用這些綠色元素。這已經成為一種經典代表，即使我們已經很久都不再使用磷來製作螢光塗層了。」

阿本布林克：「這也是一個很好的例子，說明了技術創新和傳統如何自然地融合。」

謝謝各位參與這段談話！







前賽車手和現任品牌大使約爾格·貝格邁斯特 (Jörg Bergmeister) 參與未來跑車的測試工作已有 2 年，因此也屬於研發團隊的一份子。

「我是在一個研發階段認識了 911 Sport Classic。當時這個計劃已經相當有進展了，驅動系統和底盤的調校已經有很高的水準。和每一輛保時捷一樣，這款跑車具有非常優的運動性能，絕對是專為駕駛樂趣所設計。在測試期間，我在魏薩的測試跑道和西班牙的公路上駕駛

911 Sport Classic。在測試跑道上的感覺和在賽道上很像，和一般街道交通當然有很大的不同。每一輛保時捷都必須能在賽道上發揮實力。

我以對話方式來說明我對試駕的感想。在這方面我還是有點古板(笑)，但這是讓工程師獲得反饋意見最直接的交流方式。在對話時，我們除了可以立刻回答問題之外，還可以表達出細微的差別。我總是試著從客戶的角度來看待這輛車。我會事先瞭解這個車型的市場定位，以及品牌對客戶做出哪些承諾，然後再將這些資訊與我的印象進行比較。其中的重點是整體形象，即使我身為一名賽車手必須在這一點上調整心態。

60



911 Sport Classic 是 PORSCHE Exclusive Manufaktur 限量車型的典型例子。外觀設計從各個角度來看都是獨一無二，而且技術性能非常出色。最棒的組合通常只出現在開發過程中，因為我們可以做出各種嘗試，例如採用源自 911 GTS 的較短的排檔桿、GT3 Touring 的自動補油功能，或是來自 Turbo 輕量化套件的元件來營造迷人的聲浪。輕量化套件會讓 911 Sport Classic 車室內部的隔音效果降低。那是很棒的體驗，讓我在踩下油門時不由自主地微笑起來。

在鄉間道路上，你最能感受到 911 Sport Classic 帶來的駕駛樂趣，無論是高挑戰性的高山彎路或是一般道路。由於配備多套輔助系統，你隨時都可以完美掌控 550 匹馬力。這真的是一部玩家級的夢幻跑車。」



「我個人的最愛：  
550 匹馬力、後輪驅動和  
手排變速箱的組合。」

約爾格  
貝格邁斯特  
品牌大使、系列跑車測試車手



工藝  
技術



一見鍾情



限量 1,250 輛

也令人再度著迷



# 魅力年代

## 外觀設計焦點

專屬外觀顏色：金屬跑格灰 (Sport Grey Metallic)。其他顏色：金屬瑪瑙灰 (Agate Grey Metallic)、金屬龍膽藍 (Enzian Blue Metallic)、黑 (Black)、保時捷嚴選選色 / 保時捷尊榮客製選色 (取消裝飾圖樣烤漆)

細節：葉子板鑲嵌金色  
PORSCHE Exclusive Manufaktur 銘牌

設計：前行李廂蓋、車頂和後擾流板施以跑格灰 (Sport Grey) 烤漆和 Sport Classic 雙條紋運動化飾條

車頭：前行李廂蓋鑲嵌復古風格保時捷盾徽飾

碳纖維 (Carbon)：前行李廂蓋和車頂均以碳纖維製成，並施以脊線設計

輪圈：20/21吋 Sport Classic 輪圈配備中央單一鎖定設計，輪圈中心孔蓋鑲嵌經典保時捷盾型徽飾

LOLLIPOP 圓形飾圖：車側飾有 Heritage Design Motorsport 圖示及個人化選用數字之設計—顏色可與跑格灰 (Sport Grey) 飾樣做自由搭配

驅動系統：後輪驅動、七速手排變速系統  
搭配較短的排檔桿和後軸差速器鎖定裝置

Heritage Design 銘牌：引擎蓋格柵鑲嵌「Porsche Heritage」銘牌

引擎：3.7 升雙渦輪增壓水平對臥六缸後置引擎，搭載 550 匹(405 千瓦)馬力

向傳奇車款致敬：固定式碳纖維鴨尾尾翼

金光閃耀：金色「PORSCHE」標誌和車型字樣

黑色設計：跑車化排氣系統，搭載高亮澤黑色排氣尾管、SportDesign 造型後保險桿下方施以高亮澤黑色烤漆、進氣口橫柵同樣施以高亮澤黑色烤漆

車身：延續自 911 Turbo 的寬闊車身設計

車側：SportDesign 造型側裙，施以車身同色烤漆

# 深究 細節

欲獲得所有關於標準配備和個人化選用配備的資訊，請前往保時捷官方網頁 [www.porsche.com/911SportClassic](http://www.porsche.com/911SportClassic) 或在 [porsche.com](http://porsche.com) 的保時捷虛擬訂車流覽器中查看





**550 匹 (405 千瓦)**  
**七速手排變速系統**  
**最大扭力 600 NM**  
**極速 315 KM/H**  
**0-100 KM/H 加速僅需 4.1 秒**  
**0-200 KM/H 加速僅需 12.0 秒**

保時捷成功歷史悠久不衰的原因一直都很簡單：引擎。因為無論保時捷工程師將引擎安裝在車頭、車尾或中間，無論是燃油驅動或電力驅動，它永遠都是保時捷跑車的核心。原廠不斷改良引擎配置，反復質疑、捨棄或是重新排列。唯一目標：開發完美跑車。

# 隨心 疾馳

全新 911 Sport Classic 的心臟是一具 3.7 公升 六缸雙渦輪增壓引擎，低平穩置於車尾。然而，相較於其他 911 車型，它的驅動系統在競爭環境中，甚至是 911 的系列產品中，也堪稱獨一無二。關鍵字就是：後輪驅動。儘管這在保時捷歷史中算是常見，但卻少有 550 匹 (405 千瓦) 馬力與 600 Nm 扭力搭配手排變速箱的組合。這使得 911 Sport Classic 成為當今性能最強大的 911 手排車型，帶來極為直接和卓越的駕駛快感。

另一項傲人工藝傑作便是車身。911 Sport Classic 擁有目前 911 全車系中最寬闊的車身造型。在此之前，這是屬於 911 Turbo 車型的專利。然而，911 Turbo 車型兩側後葉子板上設置有 2 個進氣口，用於為引擎提供冷卻空氣；911 Sport Classic 的冷卻過程空氣則是完全來自擾流尾翼下方的進氣口 – 此處取消了車身兩側的進氣口，以利於打造出絕無僅有的外觀造型。

種種巧思的相互作用下，造就了迄今具有最高性能水準的 911 車型。卓越不是必須，只是永遠令人神往的極致。

成果便是一輛如假包換的「暢馭座駕」，擁有絕佳的旅行車特性，寬潤的輪距和胎面將引擎強勁動力平穩確實地傳遞至路面。911 Sport Classic 僅需 4.1 秒便能從靜止狀態加速至時速 100 公里，12.0 秒後更衝破時速 200 公里大關。極速上達 315 km/h。數據的確驚人，但從中獲得的駕駛樂趣卻是數字或言語都難以形容。



# 邂逅極致工藝

有時候，必須親手掌握一切事物。創建事業，或許是第一次約會，又或許是 911 Sport Classic 的方向盤。堅守獨我風格，符合時代精神 - 911 Sport Classic 只選擇手動排檔，但又比第一代車型增加了 3 個檔速。儘管如此，仍保有 1974 年第一款 911 Turbo 的驅動特性，獨特迷人的換檔快感絲毫不減。

歸功於極短的換檔行程加上最理想的齒比設定，7 速手排變速箱可確保駕駛與車輛之間更緊密的連結。排檔桿採額外縮短設計，使換檔操作更俐落，反應更直接。值得一提的是，以特別寬闊的車身融合精準的手排變速箱、後輪驅動技術和高性能引擎，早在第一代 911 Sport Classic (997) 便以完美落實，而且大獲成功。

自動雙離合功能無論在功能性或音效方面都令人印象深刻。這項功能有助於減少機械磨損率，並且改善降檔時的車輛穩定性。自動補油功能可以透過駕駛模式或是在保時捷通訊管理系統 (PCM) 中直接選擇啟用。底盤自然是與道路之間最直接的連結。也因此，保時捷從一開始就視之為成就賽道和街道上輝煌成功的關鍵元素。當年

的 356 仍以福斯金龜車的底盤技術為基礎，但自第一代 911 起一切不再相同，而是更加進步。911 的自承式車身採用完全獨立的雙 A 臂懸載系統，前輪搭配避震器支撐桿，後輪搭配拖曳臂。正如專業車媒所述，儘管底盤調校偏向硬朗，但無論是小坑洞或較大的路面起伏，都能良好吸收。

除此之外，911 Sport Classic 當然也一貫承繼了當年所奠定的優良傳統，擁有出色的底盤構造和調校設定。保時捷主動式懸載調整系統 (PASM) 將車身高度降低 10 公釐。結實的彈簧、調整過的防傾桿以及經過調校的保時捷主動式懸載調整系統 (PASM) 等，均有助於提昇駕駛穩定性、增進舒適性，在任何駕駛情形下都更具駕駛動感。保時捷動態底盤控制系統 (PDCC) 能夠在車輛過彎時減少側向車身擺動，在各種車速下皆可發揮更中性的操控表現，同時提昇駕乘舒適性。

後軸轉向系統能同時提高性能和日常生活實用性，前軸抬升系統可增加 911 Sport Classic 的車頭離地高度，在時速 35 公里以下時可將車頭提高 40 公釐。







## 煞車系統

數十年來，保時捷成功地將赛道上的無數輝煌勝利直接化為不斷成長的車款販售。能夠將紐柏林赛道高性能賽車技術無縫轉移至市區外環道路上的量產車上，使得保時捷一直是實用的日常跑車代名詞。

保時捷陶瓷複合煞車系統 (PCCB) 是其中一個很好的例子。交叉鑽孔設計陶瓷煞車碟盤前後輪直徑不僅分別為大尺寸的 420 與 390 公釐，而且技術更是直接源自於賽車運動。有何優點？擁有超高煞車性能，在減速時能施加穩定的掣動力道，同時還具有優異的抗熱衰退特性並且重量輕盈，可顯著提昇抓地力以及駕乘舒適度。外觀設計風格揉合今古：前輪 10 活塞單體鋁製固定式煞車卡鉗搭配後輪 4 活塞設計，皆施以黑色烤漆處理，並飾有白色「PORSCHE」字樣。因為在 60 和 70 年代，還沒有人想到使用紅色或黃色卡鉗。

## 跑車聲浪

技術細節、加速和煞車性能數據，或是在北環赛道上奮力爭取到的毫秒之差，都能令人熱血沸騰。然而，要在駕駛人和保時捷跑車之間建立起情感聯繫，也不能忽略動人的聲浪。否則，您能想像沒有那獨特聲浪的 911 會是什麼樣子嗎？無法，因為也無從體驗。自從後置水平對臥引擎在一輛保時捷 901 上發出第一聲嘶啞的低吼之後，斯圖加特的工程師們就未曾停止供應這動人樂聲。

這就是為什麼工程師一再精細調整 911 Sport Classic 的跑車排氣系統，全力打造保時捷獨有的聲浪概念，即使是在車室內，也致力呈獻最純粹的音響盛宴。原因在於：輕量化隔音套件 (減輕 2,343 公斤) – 減少隔音材質，重量更輕，情感更澎湃。畢竟，獨一無二的渾厚聲效不僅只透過 2 只橢圓形高亮澤黑色排氣飾管傳至外部，也會直接進入車室內，效果同樣撼動人心。







## 傾注熱情

誠懇、勤奮、精確。即使在 60 和 70 年代，保時捷也腳踏實地，可以說是「典型德國作風」；尤其以不斷探索技術極限的工程師為表徵，在烤漆方面也在辛勤地不斷試驗創新。祖文豪森的設計師往往很開明，有時甚至不按理出牌，與精密科技和德國人典型的冷靜態度形成鮮明對比。單單是綠色，保時捷預計在未來幾年內就會開發並使用 84 種不同的調色，從費利·保時捷最愛的層峰綠 (Irish Green) 到鮮艷的區別色，例如蝮蛇綠 (Viper Green)。這種對色彩的深刻信念一直延續到今天，仍在不斷開花結果。車身顏色選擇之廣，從白色到金屬冰莓粉 (Frozen Berry Metallic)，從低調到醒目，包羅萬象。

## 完美相輔，永不妥協

911 Sport Classic 藉由 4 種精選車身顏色傳達深厚的經典概念和自信風采：金屬跑格灰 (Sport Grey Metallic)、金屬瑪瑙灰 (Agate Grey Metallic)、金屬龍膽藍 (Enzian Blue Metallic) 或黑色 (純色系)。所有顏色均是魏薩設計工作室的保時捷專家精心挑選的結果，與 911 Sport Classic 的內裝設計完美搭配。其中最特別的是金屬跑格灰 (Sport Grey Metallic)，此為 911 Sport Classic 專屬用色，靈感源自於 50 年代保時捷 356 所使用的時尚灰 (Fashion Grey)。除此之外，原廠早在 2009 年便藉由 911 Sport Classic 對時尚灰 (Fashion Grey) 作出重新詮釋，以全新金屬跑格灰 (Sport Grey Metallic) 為全世界的街頭帶來新氣象。這個顏色以迅雷不及掩耳之勢征服了保時捷車迷的心，同時也對保時捷的顏色世界產生了深遠的影響，例如今天的標準色蠟灰 (Crayon) 便是淵源於此。如今，全新 911 Sport Classic 專屬的金屬跑格灰 (Sport Grey Metallic) 為「經典」色彩賦予新穎摩登氣息，注入金屬元素，作為屬於這個時代的新詮釋。

若您想要讓 911 Sport Classic 愛車擁有更活潑積極的外貌，當然可以恣意發揮設計靈感 – 原廠透過 PORSCHE Exclusive Manufaktur 提供 100 多種顏色作為選擇\*，協助您打造一輛完美跑車。

若選擇客戶指定色，則取消跑格灰 (Sport Grey) 烤漆前行李廂蓋、車頂和後擾流板上的裝飾圖樣。

\* 詳細供貨時間請洽各地保時捷展示中心。



金屬跑格灰 (Sport Grey Metallic)

金屬瑪瑙灰 (Agate Grey Metallic)

金屬龍膽藍 (Enzian Blue Metallic)

黑 (Black)

客戶指定色：例如金屬雙子藍 (Gemini Metallic)

# 車身顏色

不想要過於高調顯眼，但仍希望引人注目，跑格灰 (Sport Grey) 雙條紋所營造出來的對比效果也同樣出色。金屬跑格灰 (Sport Grey Metallic)、金屬瑪瑙灰 (Agate Grey Metallic)、金屬龍膽藍 (Enzian Blue Metallic) 和黑色 (Black) 車身顏色，皆可在前行李箱蓋、車頂和車尾看見此設計元素。特色在於，此為烤漆裝飾條紋，過往的車貼方式呈現。



# 寬闊的車身

911 Sport Classic 旨在重現昔日風采，自然需要匹配的外觀美感，因為第一印象往往決定了我們的感受和想法，並將眼前所見在腦海裡劃分歸類。外觀固然重要，但保時捷從來不僅止於追求亮麗搶眼的外觀。精純簡練之美，來自對極致功能的追求。

## 經典的 TURBO 車身，前所未有!

911 Sport Classic 有如雕像般的精實車身，任何一個角度都散發著強勢霸氣。延續自 911 Turbo 經典且引人注目的寬闊車身設計，儘管沒有 Turbo 造型的車側進氣口，但如此別出心裁的設計，也成就了 911 Sport Classic 在 911 車型中獨一無二的車尾造型。



## 雙拱式車頂造型

### 輕盈俐落

前行李廂蓋、車頂和後擾流板均採用碳纖製成。輕量化結構在保時捷的高階跑車中尤其大放異彩。然而，911 Sport Classic 就是與眾不同。全面改良升級，更精準細緻。舉例來說：最新一代的 911 量產車型車頭上的脊線設計影射了過去的氣冷式引擎技術；如此美麗的回憶，當然值得重新體現。然而，一份特殊的使命感終究讓追求完美細節之心無法停歇，就像 PORSCHE Exclusive Manufaktur，在一個全新碳纖前行李箱蓋上雕琢出與雙條紋烤漆細膩搭配的脊線設計，並且流暢延伸至車頂。美得無可挑剔，而且還因此減去了 2.1 公斤。說到 Sport Classic 雙條紋運動化飾條，那可不是裝飾貼膜，而是跑格灰 (Sport Grey) 的烤漆。顯而易見的，這又是另一個施瓦本工程師吹毛求疵的寫照；從包膜到上色整個過程，完全以手工製作；過程中更涉及多層面漆的打磨作業，以確保所有車身部件之間的銜接處均完美無瑕。

## 輕量化結構



Sport Classic 雙條紋運動化飾條\* 從前行李廂蓋延伸至車頂。這裡也可以看到經典與創新、科技與傳統在 911 Sport Classic 上相遇融合。和前行李箱蓋一樣，碳纖車頂並非完全平坦，而是在 Sport Classic 雙條紋運動化飾條處同樣採與之配合的凹沉設計，如此便形成了雙拱式車頂。賽車迷對此設計必定不陌生。在 60 與 70 年代，這樣的設計讓身材高大、戴著頭盔的賽車手在 GT 車型中有足夠的頭部活動空間。保時捷最早將這個設計應用於 Carrera GT 量產車的兩片式車頂。2009 年的 911 Sport Classic 則是第一款採用這種特殊設計的 911 衍生車型。輕盈的碳纖材質讓車身重量減輕了 1.4 公斤，而且是在車輛位置最高處，對於降低車身重心更有助益。越過車頂之後，Sport Classic 雙條紋運動化飾條繼續向後延伸至車尾，並且將在下一頁再次來到您的眼前。

\*若選擇保時捷嚴選選色 / 保時捷尊榮客製選色則無此飾條。

# SPORT CLASSIC 雙條紋運動化飾條





# 尾翼

人們總是說「好戲在後頭」。對於 911 Sport Classic，就是在車尾。沒錯，車尾正是 911 Sport Classic 最能體現其精神之處。尾門上醒目的「鴨尾」在保時捷歷史上意義深遠：1972 年，911 Carrera RS 2.7 首度帶著這個後擾流板出現在世人眼前。隨著這輛跑車問世的「鴨尾」很快就成為家喻戶曉的保時捷後擾流造型。

當時採用了較高的尾翼，搭配合適的車頭下擾流造型，除了構成搶眼外觀之外，也顯著改善了車輛的駕駛性能。儘管如此，鴨尾至今仍只能在少數車型上可以看到。除了 1972 年的 911 Carrera RS 2.7、1973 年的 911 Carrera RSR 2.8 和 1973 年美國版的 911 Carrera 2.7 Coupé 之外，只有 2009 年的 911 Sport Classic、2012 年的 911 Club Coupé 和 2015 年的 911 GTS Club Coupé 有這份殊榮。

如今，保時捷 911 Sport Classic 將 1970 年代的保時捷傳奇帶入此時此刻。但有一個區別：過去以玻璃纖維製成的後擾流板如今改為採用碳纖維強化複合材質，並且整合了第三煞車燈。先前提到的 Sport Classic 雙條紋運動化飾條當然也繼續延伸到後擾流板上。911 Sport Classic 身披重新定義詮釋的外觀，更顯氣勢磅礴，並且已準備開始征服全世界的街道，以及鴨尾迷的心。



911 Carrera RS 2.7 (左) 和 911 Carrera RSR 2.8 (右)

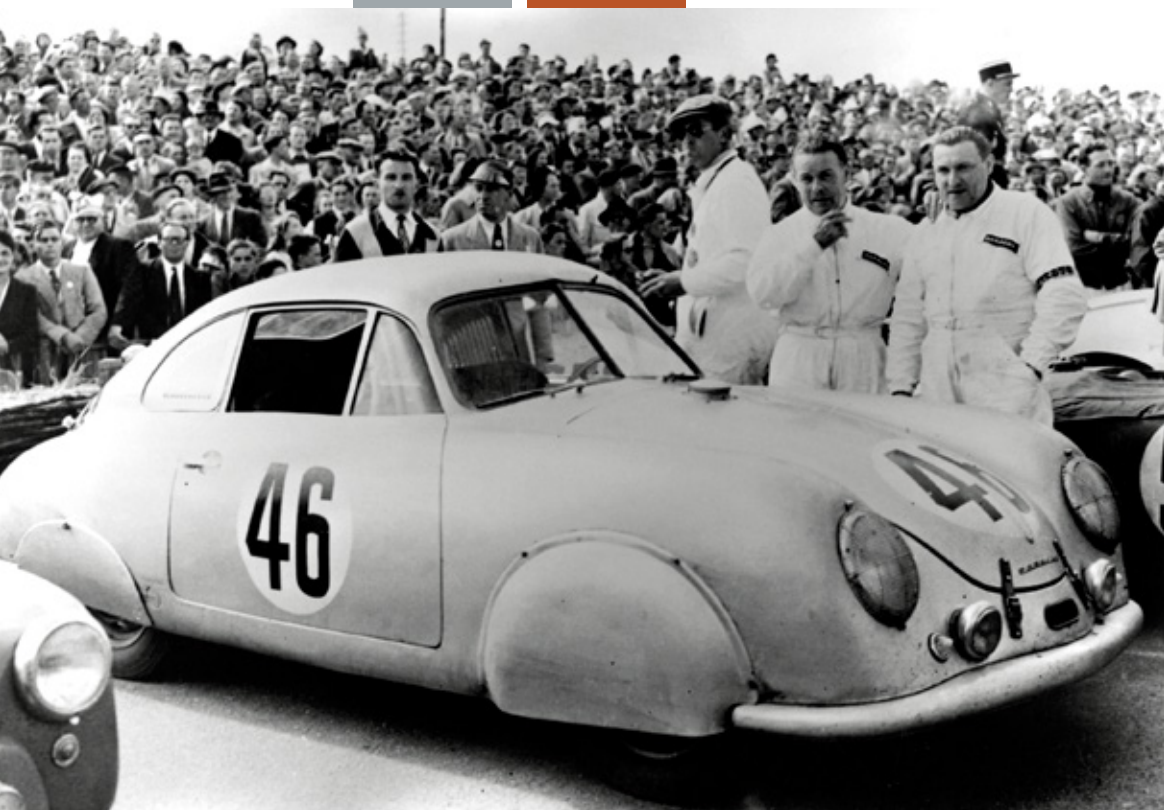


911 Sport Classic (2009)

為什麼是擾流板，不是翼片？因為是要轉移氣流方向，而不是讓氣流直接穿過。



# 漫遊過往



人人皆知賽車運動毫秒必爭，而保時捷一向堅持在第一秒就全力出擊。最佳案例就是 356 SL 披著第 46 號的出賽編號，在 1951 年的利曼 24 小時耐力賽上證實了自己的實力，並由此揭開輝煌的賽車歷史篇章。為承襲早期成功賽車運動的精神，與之前推出的 911 Targa 4S Heritage Design Edition 相同，車主可以自由選擇編號，與車側的「PORSCHE」字樣完美搭配。

## PORSCHE

乍看之下無差異，但其中大有區別。不同於 50 年代的設計，如今的圓形圖案和字樣均非白色，而是採用色調與雙條紋近似且協調的跑格淺灰 (Light Sport Grey)。車身側面 IROC 字樣的來源是同名系列賽「International Race of Champions」。另一項區別則是依據軸距調整了「PORSCHE」字樣的寬度。創造了更俐落的前衛外型。附帶一提：您也可以選擇取消這兩種設計元素。



無圖騰飾樣的 911 Sport Classic





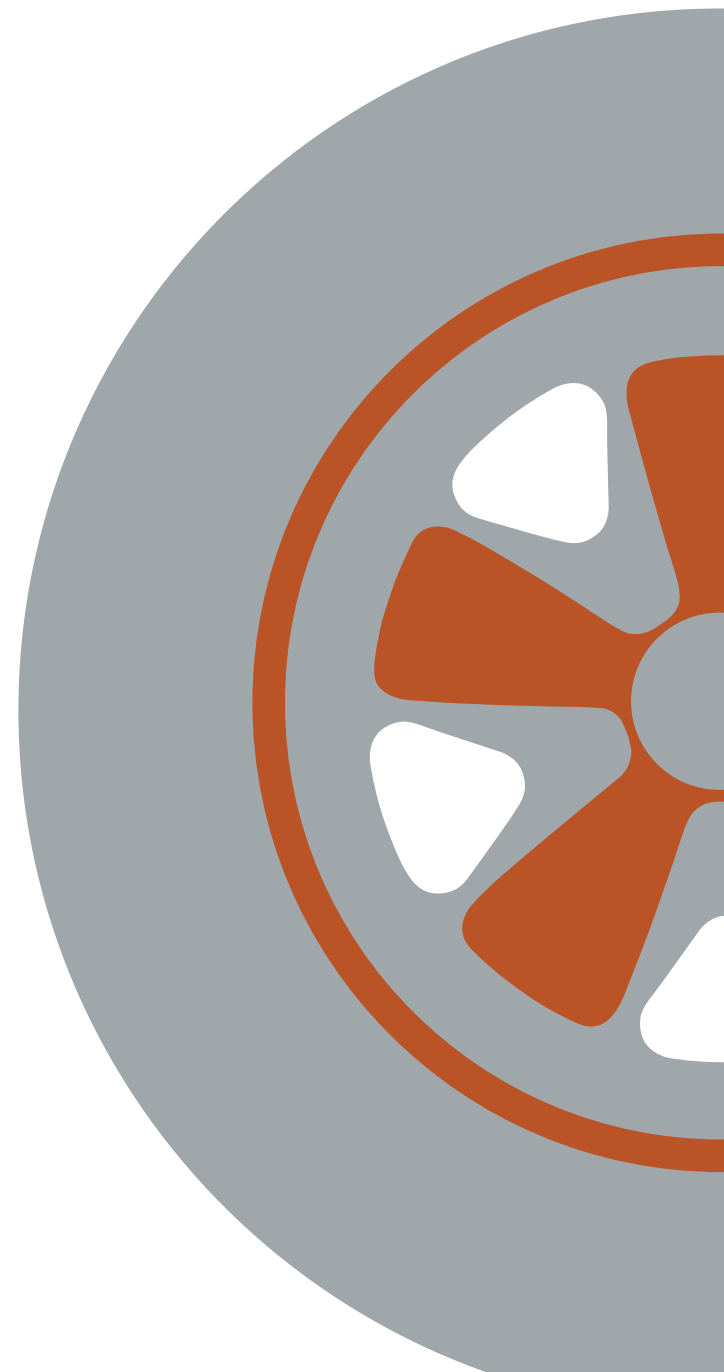


911 Sport Classic 是一輛非常特別的 911。更寬潤的車身、雙條紋運動化飾條、獨特的後擾流板，以及精選輪圈，各種細節都展顯著它是 911 車系中極富運動細胞的一員。Sport Classic 輪圈以傳奇性的 Fuchs® 輪圈為設計典範。前後輪分別採用 20 吋和 21 吋鍛造輪圈，完美結合最高性能與經典質感。同樣是醒目焦點：20/21 吋 911 Sport Classic 高亮澤黑色烤漆輪圈成為保時捷歷史上首款搭載中央單一鎖的量产車輪圈，承載著霧面黑色烤漆的輪圈中心孔蓋與歷史悠久的保時捷盾型徽飾，在前往未來的路上，過去的優異傳統將一路相伴。



20/21 吋 Sport Classic 輪圈，施以高亮澤黑色烤漆

# 輪圈 新詮釋



## FUCHS® 輪圈的傳說

開疆闢徑，是保時捷始終貫徹的熱情。原廠在 1967 年與 Otto Fuchs KG 為 911 S 共同推出第一款鋁合金鍛造車用輪胎。這款葉輪造型的輪圈重量明顯較輕，但卻與當時普遍的鋼製輪圈同樣堅固。外觀設計也同樣令人傾心，很快地，這款輪圈便以 Fuchs® 之名聲名大噪，在接下來數年中發展為可說是汽車歷史上最著名的輪輻設計。我們精選歷史上數款 Fuchs® 輪圈進行翻製，如今您可透過保時捷經典車部門購買。

然而在接下來的數年，甚至是數十年裡，保時捷並不是唯一採用這個簡約設計的製造商。由於保時捷未獨佔使用權，因此其他製造商也偏好為其強調運動性能的車型採用這款不容錯認的 5 幅設計輪圈。



911 Sport Classic 前行李廂蓋上的盾型徽飾與 1963 年第一款 911 (當時型號仍為 901) 上的徽飾幾乎完全一致。此外，在 GT 跑車方向盤、汽車鑰匙和 20/21 吋 911 Sport Classic 輪圈中心孔蓋也可以看到這個盾型徽飾；在座椅頭枕和真皮鑰匙包上的徽飾更是以壓印工藝製成。

有如當年堅持親自打造保時捷 356，費利·保時捷在 1952 年構思保時捷盾型徽飾時，也不假他人之手。這個徽飾的起源據說是一次與當年美國進口商馬克斯·霍夫曼 (Max Hoffman) 會面的結果。那次面談啟發了費利·保時捷汲取本地特色的靈感，因為他希望能創造出一個代表德國品質保證的標章，讓保時捷在美國有更好的銷售量。「德國製造」已非常受歡迎，他要讓「祖文豪森出品」更凌駕其上。

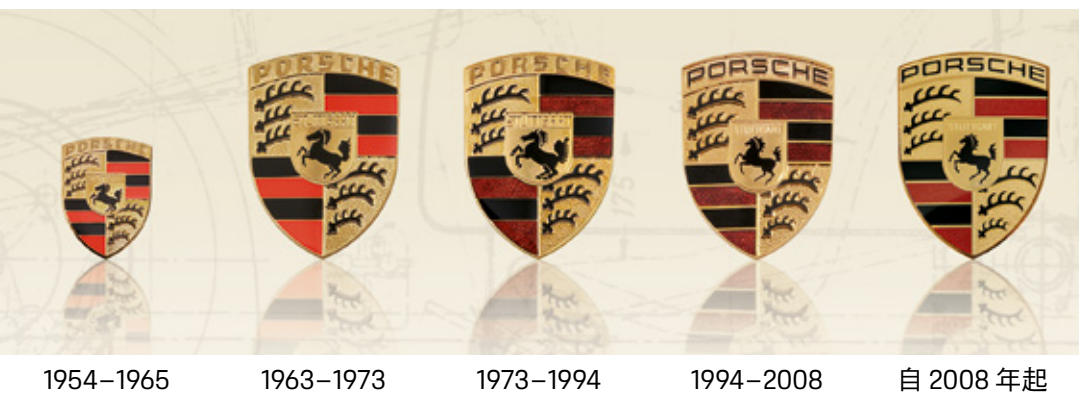
### 施瓦本人的天性

時至今日，這個徽飾仍象徵著對品牌根源的崇高敬意，也默默傳達著對施瓦本故鄉的深愛。盾型徽飾中央是斯圖佳特市徽，背景則是符騰堡-霍亨索倫邦的邦徽。在顏色選擇上也強調本土化。黑色條紋代表符騰堡地區，橘色則是巴登地區的象徵。

### 耀眼登場

除了極富歷史性的盾型徽飾以外，充滿經典氣息的金色字樣也是早期保時捷歷史的真實見證。這個起源於 356 的傳統元素，隨著 2018 年的 911 Speedster Heritage Design 套件和 2020 年的 911 Targa 4S Heritage Design Edition 進入現今時代，並且將在未來繼續點亮 Heritage Design 所有限量車型。

歷史演進：自 1954 至 2008 年的保時捷盾型徽飾



## 不忘本色



# PORSCHE





歷史性保時捷銘牌

保時捷行家一眼便能看出。與 911 Targa 4S Heritage Design Edition 相同，後置引擎蓋格柵上飾以 Porsche Heritage 銘牌。這個極具歷史意義的保時捷銘牌在 50 年代象徵著最純正品質保證，忠實的 356 駕駛人都期待能夠獲得這個代表傑出引擎性能和突破 100,000 公里行駛里程的表揚獎牌。在 911 Targa 4S Heritage Design Edition 已經能看到這個迷人的細節，這將是所有 Heritage Design 車款的識別標誌。

# 延續傳統 再創巔峰



## 時代的象徵 – 專屬擁有

Heritage 銘牌並非 911 Sport Classic 的唯一卓越標記。金色 PORSCHE Exclusive Manufaktur 銘牌同樣在前葉子板上閃閃發光。它的根源也深植於保時捷歷史中。早在 2009 年，經典的訂製配備銘牌便已重出江湖，裝飾著 911 Sport Classic 的葉子板，並且延續至今。早期的銘牌用於展示車身製造商之名，例如當時的 Reutter 或 Karmann，如今的銘牌則明指保時捷訂製配備 PORSCHE Exclusive Manufaktur 的根源，標識著每一個限量生產系列的誕生地，也就是位於保時捷集團二號廠房中的歷史性建築羅斯勒大樓 (Rössle Bau)。



# 淬煉完美的堅持： 細節

只有所有細節都臻至完善，才能融合出完美的整體。保時捷深諳此道，因此對於 911 Sport Classic，即使是最微小的細節，也不放過。每一處表面，每一個元素，一切都經過縝密策劃；無論是跑車排氣系統搭配黑色排氣尾管、高亮澤黑色烤漆 SportDesign 後保險桿、黑色側窗飾條，或是高亮澤黑色烤漆進氣口橫柵和鏡座，都是經過深思熟慮的設計成果。

車身側面和車頭造型同樣毫無妥協餘地。多處細節充滿運動風格，例如車頭進氣口側邊高亮澤黑色飾板在視覺上營造高級質感，結合 SportDesign 跑車造型側裙，造就 PORSCHE Exclusive Manufaktur 力求表現的完美主義。燻黑 LED 矩陣式頭燈系統搭載保時捷動態照明升級系統 (PDLS Plus) 也與整體造型概念細膩契合。頭燈系統可適當分配照明光線，儘可能以最大光源為駕駛人提供最佳路面照明效果，卻不會使其他用路人感到刺眼。由於採用智慧型控制系統調節照明光線分配，因此可以整合更多其他有助於提高行駛舒適性和安全性的功能。例如，系統可以利用攝影機偵測到可能會引起駕駛人受到眩光干擾的交通標誌，並選擇性縮短光束照明範圍。



- 1) 車外後視鏡下緣施以車身同色烤漆，鏡座施以高亮澤黑色烤漆
- 2) 跑車排氣系統搭載專門調節的後消音器和 2 只橢圓形高亮澤黑色排氣尾管
- 3) 燻黑 LED 矩陣式頭燈系統搭載保時捷動態照明升級系統 (PDLS Plus)







1



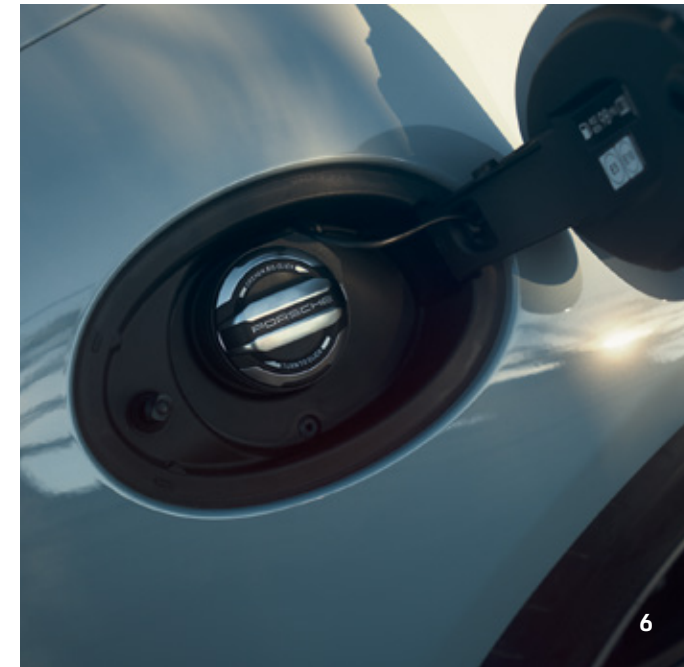
3



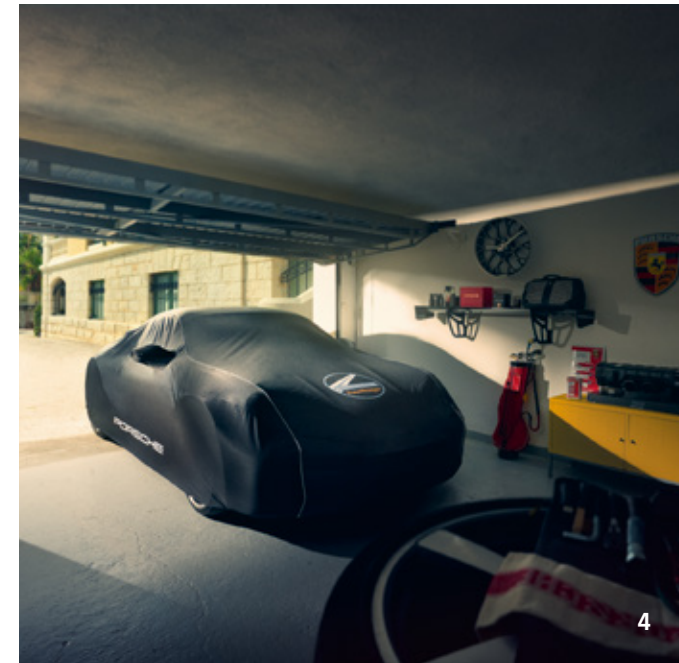
2



# 追求極致 造就極緻



6



4



5



911 Sport Classic 渾身散發著 60 年代視為理所當然的奢華氣息。當時的上流社會無不奉此為圭臬，或者可說從來不嫌多。因此，911 Sport Classic 也代表了高級跑車所有特徵的加倍體現。尤其是在個人化選項內容方面，單就可提供選擇的外觀配備可能性，便無法僅用一本書冊全部列出。因此請您前往保時捷官方網站拜訪，利用虛擬訂車瀏覽器查看 911 Sport Classic 的所有配備，包含所有需付費和免費的選用配備。其中之一甚至會讓您心甘情願地讓

911 Sport Classic 留在車庫裡：一款專門設計的室內車罩，可保護愛車免於受到灰塵和髒污影響，並且與其他 Heritage Design 車型的室內車罩完美搭配 - 原廠再次表現出對細節的熱愛。

- 1) 銀色跑車排氣尾管 (銀色外觀特色套件內容)
- 2) 車尾進氣隔柵施以銀色烤漆 (銀色外觀特色套件內容)
- 3) 銀色外觀特色套件 (銀色側窗飾條、車尾進氣隔柵施以亮銀色烤漆、跑車排氣系統搭配跑車化排氣尾管)
- 4) 室內車罩
- 5) SportDesign 跑車造型後保險桿施以高亮澤黑色烤漆
- 6) 鋁合金外觀油箱蓋







專屬內裝配備：黑 / 經典干邑棕雙色真皮 (Black/Classic Cognac)  
內裝。亦提供黑色真皮內裝作為選擇。

切換視角：車頂內襯連同 A/B/C 柱施以  
含透氣孔處理的 RaceTex 材質包覆

保時捷盾型徽飾：頭枕和方向盤上施以  
1963 年復古風格保時捷盾型徽飾

紡織花紋：座椅中央部分和車門飾板施以千鳥格紋面料包覆

象徵標誌：置物盒蓋上施以  
「PORSCHE Exclusive Manufaktur」  
壓印字樣

儀錶資料顯示：復古造型儀錶、  
跑車計時套件之計時碼錶採用  
Heritage Design 錶面設計

飾件：保留天然紋理的深色新幾內亞胡桃木內  
裝套件，另可選配真皮內裝套件

獨一無二：前方中控台飾板鑲嵌金色限量銘牌

# 無可取代 的內在價值

## 內裝設計焦點

足部空間：Heritage Design 腳踏墊



# 忠於自然

克里斯汀·迪奧 (Christian Dior) 對它愛不釋手。西德前總理康拉德·艾德諾 (Konrad Adenauer) 在科摩湖畔度假時也戴著這種花紋的帽子。千鳥格紋，無論出現在何處，都帶著一絲無所事事的甜美。然而，在時尚界眼中，最重要的仍是組合所發揮的效果。就 911 Sport Classic 來說，這代表的是：花紋突顯留白，布料襯托真皮，以及最重要的 - 過去與今日相輔相成。

內裝嚴選黑 / 經典干邑棕雙色真皮 (Black / Classic Cognac) 組合設計，緬懷過去美好的時光，同時展望未來。要如何將這麼多的意念想法一併表達出來？保時捷的方法是透過運用創新材質。具體而言就是：採用在 918 Spyder 上已備受行家讚美的皮革，隨著 911 Sport Classic 首次推出獨特經典干邑棕 (Classic Cognac) 來為內裝增添風彩。

這種皮革名稱聽起來技術性非常高，但實際上恰恰相反。每一張用於汽車內裝的真皮都會受到表面塗料處理，以提高色澤觸感品質，並保護表面層。這層塗料越薄，皮革表面也就越天然細緻，觸感也越柔軟，皮革的天然紋路毛孔和「身世」也更為明顯易見。因此原廠只嚴選最高級的皮革原料來鞣製此處採用的內裝用真皮。



真皮內裝套件

成果不言而喻：與一般傳統皮革截然不同的絕佳天然美感，指尖所到處之都是極為柔韌自然的觸覺感受，有如長期穿著後變得舒適柔軟的真皮夾克，也當然擁有保時捷一貫的最高品質標準。

若您偏好更沈穩低調的風格，原廠亦提供全黑 (Black) 真皮內裝作為選擇，在與千鳥格紋的搭配之下，營造出黑白拼色獨有的文雅簡約氛圍。







## 經典施瓦本 - 紋飾之最

保時捷的歷史也可說是一部面料花紋的經典。其中的永恆典範便是最著名千鳥格紋，是一種由無數小方格和連續交錯斜線組成的紡織花紋。

在保時捷歷史上，千鳥格紋於 1965 年正式被納入 911 的配備，原廠當年提供 3 種顏色組合作為內裝選項：黑/紅/白、黑/白、黑/棕/白。

沈寂多年後的首次回歸則歸功於 2013 年的 911 五十週年限量車型，座椅中央部分施以復古風格千鳥格紋布料包覆，將這個圖案首次帶入新紀元，而自 2019 年起，也可以在 Cayenne Coupé 的輕量化跑車套件中看到這個經典花紋。

另外，還有一次絕無僅有的特別演出：出廠編號為 1,000,000 的 911 內裝採用原版千鳥格紋，全球僅此一輛。

有了這樣的前例，便不難理解，為何 60 年代的標誌性花紋在 911 Sport Classic 也找了到新歸宿 - 在保留原創外觀之際，安全性和舒適性方面均遵循現代品質標準開發而成。饒具風格的千鳥格紋面料包覆車門三角區塊和座椅中央，結合高質感真皮內裝，形成無論是在視覺或觸感上都是絕對焦點。

\*若選配座椅通風系統，將無法搭配千鳥格紋。







# 絕倫設計 引領風尚

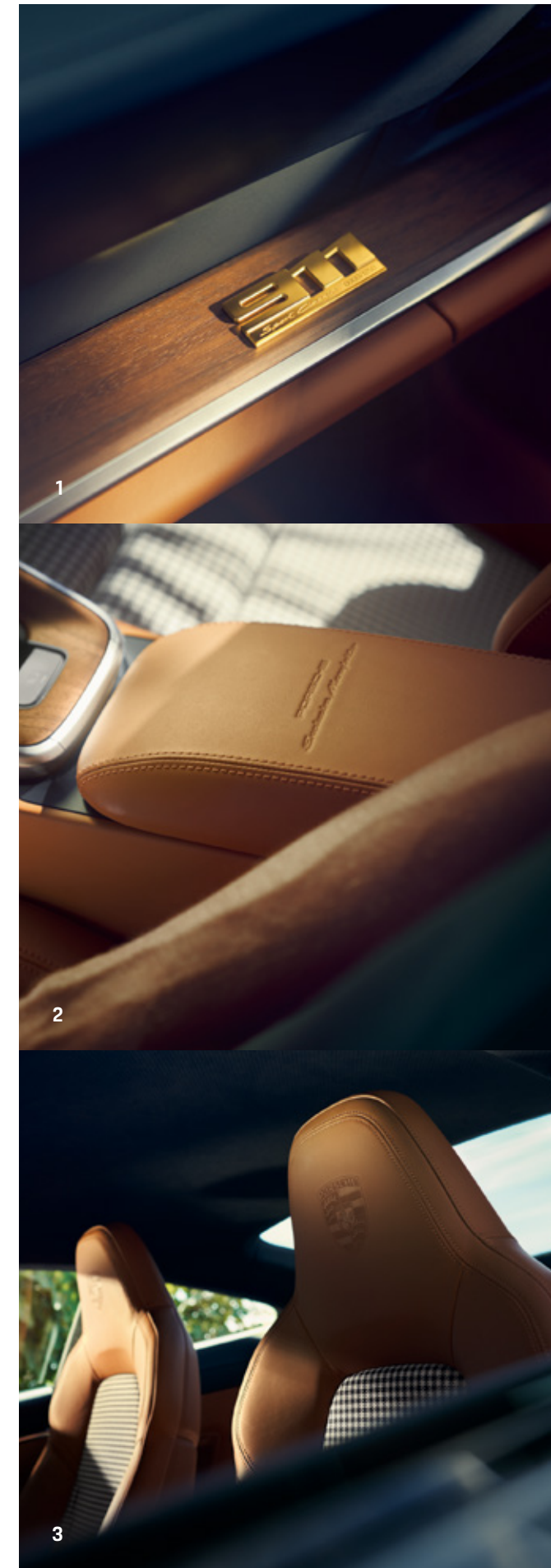
無數鞭辟入裡的細節成就了 911 Sport Classic 的獨一無二，以精緻完美的面貌對經典跑車獻上最高敬意。這份追求盡善盡美的思維主線貫穿內裝設計，將賽車典範和復古風格融合交織為歷久彌新的時代楷模。保有天然紋路的木材細緻加工成精美飾條，營造出溫暖氛圍感，引起對世紀中期優雅歲月的緬懷；在迷人的千鳥格紋之襯托下，格外賦予內裝一份 60 年代的典雅氣息。

從伊姆斯 (Eames) 到利曼：若您將目光從保有天然紋路的深色新幾內亞胡桃木內裝套件繼續向上移動，您將注意到車頂內襯是以含透氣孔的 Race-Tex 材質包覆。這也是已用在 911 Targa 4S Heritage Design Edition 中的設計細節之一，令人不禁遙想緬懷史提夫·麥昆所飾演的電影角色麥克·迪藍尼 (Michael Delaney) 所駕駛的賽車內裝，以及其他許多在薩爾特賽道上不惜一切爭奪勝利的勇漢。每一輛保時捷，即使是量產車型，都少不了賽車元素：最早期的 356 A 中就已經採用了含透氣孔的車頂內襯作為獨特的設計元素。差別只在於，當時是以灰色、米色或是 – 若有人兩者難以取捨 – 米色/灰色的雙色組合人造皮革製成。

很明顯地，911 Sport Classic 的靈感源自一個造就無數經典偶像的時代。而它的誕生地點是一個夢想沒有極限之處，這一點則在中央鞍座上清楚展現。真皮包覆的置物盒蓋上施以「PORSCHE Exclusive Manufaktur」壓印字樣，不吝於展現來自斯圖加特-祖文豪森的身世背景。

前方控台上的醒目金色限量銘牌上清晰標著「911」字樣、車名名稱和個人限量編號，無疑又是一個彰顯大師傑作的細節標誌，再次驗證精典傑作。911 Sport Classic 獨具尊榮，全球僅限量 1,250 輛，是 PORSCHE Exclusive Manufaktur 呈現給這個世代的經典禮讚。

- 1) 金色限量銘牌、保有天然紋路的深色新幾內亞胡桃木內裝套件
- 2) 中央鞍座置物盒蓋上施以「PORSCHE Exclusive Manufaktur」壓印字樣
- 3) 含透氣孔的車頂內襯







喇叭西裝褲、柔和的色調和明亮的色彩：混搭風格不僅在時尚領域吃香，在前衛現代的儀錶板上也備受歡迎。搭載 2 只高解析度 7 吋螢幕和帶有「Sport Classic」字樣裝飾的類比式經典指針轉速錶，證明類比復古和現代化絕非矛盾衝突，甚至完全相反。



儀錶與跑車計時碼錶均採用白色指針和刻度線營造高視覺對比效果，並以綠色數字向傳奇保時捷 356 致最敬禮。但這並不是唯一提及保時捷悠久歷史的細節。與其歷史性轉速錶相似，911 Sport Classic 的儀錶錶面和跑車計時碼錶錶面上也有精美的浮雕設計。

## 劃時傳世



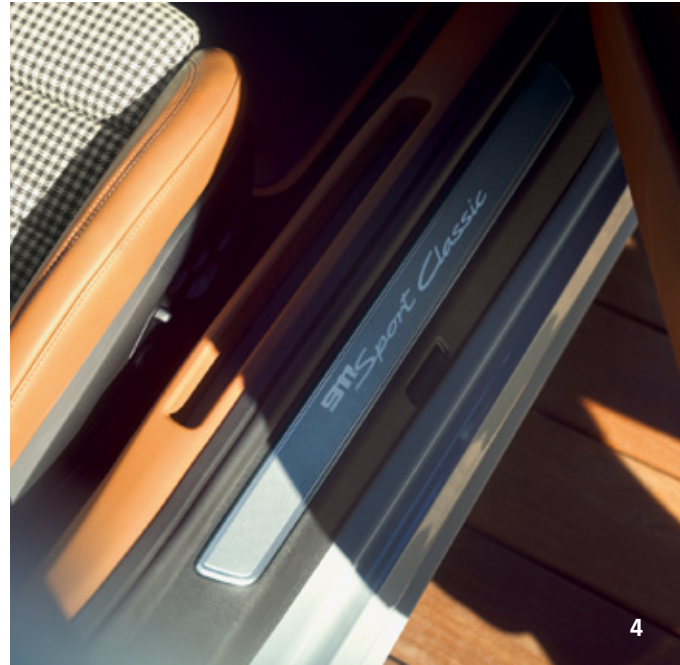




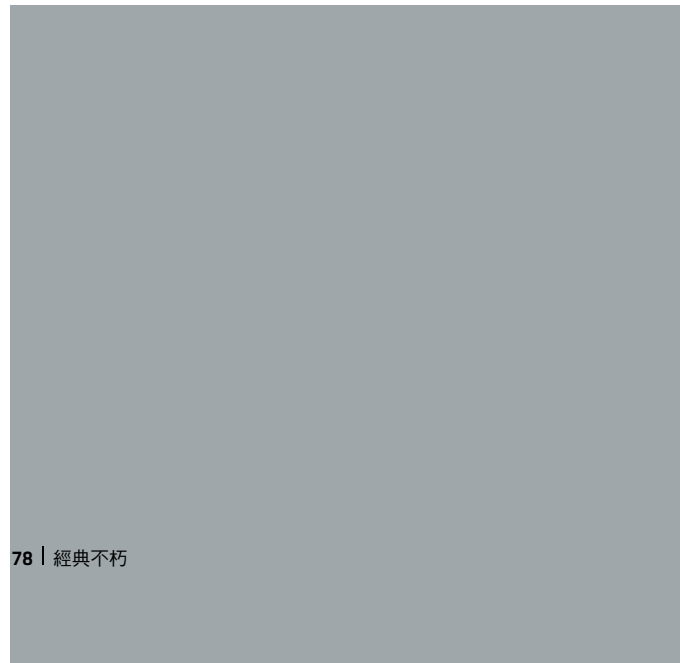
911 Sport Classic 是對保時捷歷史典範的禮讚。但這並不代表追求進步的動力因此而停歇，或甚至必須捨棄特定事物。反之：精選配備和獨無僅有的入微細節，讓昨日與現今完美共舞。觸手可及的傳奇典範：含方向盤電熱裝置的 GT sports 方向盤上點綴著源自 1963 年的復古造型保時捷盾型徽飾 – 更多關於此元素的背景故事請參閱第 58 頁的內容。



保時捷會讓人聯想到什麼？不外乎操控表現、馬力性能、設計。然而，行家的視角總是與眾不同，例如無可比擬的真皮加工品質。原廠所使用的皮革均來自保時捷自設的專屬製革廠，以確保能夠提供最獨特的產品，滿足客戶的個人心願。例如，技術純熟的工匠能夠將真皮處理至僅 0.4 公釐之薄，用以包覆細小的零組件。最能欣賞到這般精緻工藝之處，便是標準採用大量高級真皮包覆元素的全新 911 Sport Classic。



# 致敬經典， 引領當代。



體驗精彩時代的最佳位置：18 向電動調整全功能跑車升級座椅，可提供出色的側向支撐和符合人體工學的乘坐舒適。座椅頭枕施以保時捷盾型徽飾印記，讓時光跨越到光輝的昨日。亮銀色門檻飾板含「Sport Classic」自發光字樣，為整體設計增添畫龍點睛之和諧感。



- 1) 搭載電熱裝置的 GT 跑車式方向盤飾以經典保時捷盾型徽飾
- 2) 真皮內裝套件：遮陽板、空調出風口與橫柵、方向機柱、車內後視鏡支架、保險絲盒蓋、杯架護蓋均施以真皮包覆
- 3) 烤漆車鑰匙附真皮鑰匙包
- 4) 亮銀色門檻飾板含自發光「911 Sport Classic」字樣
- 5) 全功能跑車升級座椅頭枕飾有保時捷盾型徽飾印記
- 6) 車上真皮檔案夾
- 7) Heritage Design 腳踏墊



# 60 年代的精神

繚繞於腕



全新詮釋 60 年代和 70 年代初期令人難以忘懷的風格、一段保時捷的動人歷史，以及最重要的：歷久彌新的時代精神。911 Sport Classic 計時腕錶讓保時捷的迷人魅力遠遠跨越出街道之外。明確來說，是延伸到車主的手腕上，特別的是，也只有車主才能購買此款腕錶。

什麼東西能夠在第一眼就吸引住目光？直接源自於 911 Sport Classic 的無數設計細節和歷史經典元素，都讓這款計時腕錶獨樹一幟，符合 Porsche Design 一向秉持的理念，成就「手腕上的跑車」。例如錶面採用綠色數字和刻度，以及 Heritage Design 轉速錶搭配白色計時碼錶指針。極具吸引力：此款計時腕錶可讓車主選用個人化設計。除了 Heritage Design 復古霧面黑色錶面之外，原廠另提供跑格灰 (Sport Grey) 的 Sport Classic 條紋造型或是獨特的千鳥格紋花紋作為選擇。錶面飾以 Porsche Design 標誌和連續式機械計秒器上施以金色字樣，與車身上與車室內的裝飾字樣完美呼應。腕錶隨附 4 條錶帶，分別為黑色和經典干邑棕，均採用保時捷原廠跑車內裝真皮製成，完美延續 911 Sport Classic 內裝概念。錶身背面刻有與車輛限量編號相同的號碼，為這只經典計時腕錶設計劃下完美句點，並再次強調個人專屬的風範氣勢。

儘管歷史血緣顯而易見，但這款腕錶的技術毫無疑問走在時代前緣。內在採用具備返馳功能的 Porsche Design 計時機芯 WERK 01.200，運作精準無比，已通過瑞士天文臺 COSC 官方認證。360 度運動擺陀造型仿倣 911 Sport Classic 的多種輪圈設計。腕錶在 Porsche Design 位於瑞士索洛圖恩的專屬製錶工坊 Porsche Design Timepieces AG 中以頂極製錶工藝打造而成。簡而言之：911 Sport Classic 計時腕錶令人回憶起心中的經典時刻，並懷著這份對傳統的敬意，全力加速奔向未來。





## 經典重現

獨樹一幟的千鳥格紋  
金色「PORSCHE」字樣  
歷史悠久的盾型徽飾

您準備好加入一場道路以外的時光之旅了嗎？請容 Porsche Lifestyle 為您獻上全新 Heritage Collection，不僅將 60 年代的魅力帶入日常生活中，也征服忠實擁護者和保時捷車迷的心。摩登復古系列的出現，證明了現今流行趨勢來來去去。唯獨真切純粹的風格雋永流傳。

全新精品系列嚴選設計元素，同時向 2 款經典車致敬：全新 992 Sport Classic 和其歷史典範 911 Carrera RS 2.7。傳奇性的千鳥格紋不僅是 60 年代女性服裝上經常出現的經典花紋，保時捷車主也深受吸引，不僅用它來裝飾新款 992 Sport Classic，在多款嚴選生活精品中也看得到它的蹤跡。

但當然不僅限於此：一抹金色貫穿整個系列 – 以金色字樣為全系列服飾精緻點綴。以及一個「ICONS OF COOL」徽章，令人第一眼立刻建立起明確聯想。同樣引人注目的是最新精品系列所採用的繽紛色彩，靈感自然是來自於車身顏色金屬跑格灰 (Sport Grey Metallic) 和內裝的紅棕色真皮。簡短而言：全新 Heritage Collection 不僅將過去一個十年的生活風格與時代精神，再次呈現於世人眼前，更為 60 年代注入一股嶄新力量。







# HERITAGE DESIGN CLASSIC 套件



歡迎使用保時捷虛擬訂車瀏覽器，體驗如何透過勾選配備，將您的夢想 911 跑車打造成永恆經典。多個 911 車款均可配備 Heritage Design 套件。





60 年代回來了。這不僅僅是 911 Sport Classic 車主才能享有的專利，許多 911 車迷也能享有這份魅力。多數 911 車款均可選配 Heritage Design Classic 套件\*，讓車身隨時散發著 60 年代和 70 年代早期的魅力氣息。

這樣的 60 年代風格展現在 Heritage Design Classic 套件的  
黑 (Black)/經典干邑棕 (Classic Cognac) 雙色組合真皮內裝上，或是黑色內裝搭配千鳥格紋，為車室內營造圓滿和諧的氛圍。懷舊風情濃厚的材質包覆座椅和車門飾板，打造獨有風格。其他專屬細節還包括座椅頭枕施以保時捷盾型徽飾印記、置物盒蓋上施以「PORSCHE Exclusive Manufaktur」字樣，以及前方中控台飾條上飾以銀色「911」銘牌。

若是您偏好 50 年代和 60 年代早期流行的燈芯絨材質，Heritage Design Pure 套件也可供應多個 911 車款選配。

\* 實際供應時間請洽各地保時捷展示中心。

# HERITAGE DESIGN CLASSIC 套件







座艙內的 Heritage Design 儀錶板與跑車計時碼錶也向美好年代致敬，為車室內部再添獨特氛圍。

簡而言之：無數精緻入裡的細節，由保時捷設計師們為 911 車型所構思，並以令人激賞的精湛手工藝術打造，透過 (PORSCHE Exclusive Manufaktur) 鉅細靡遺地加以實現，成就過往、今日與未來之間的完美共舞。

- 1) Heritage Design 儀錶
- 2) 置物盒蓋上施以「PORSCHE Exclusive Manufaktur」壓印字樣
- 3) Heritage Design 跑車計時碼錶 (需同時選配跑車計時套件)
- 4) Heritage Design 腳踏墊
- 5) 銀色「911」銘牌
- 6) 亮銀色門檻飾板含「911」字樣

Heritage Design 套件實際供應時間請洽各地保時捷展示中心。



# SONDERWUNSCH

原本就很特別的東西，能變得更加獨特嗎？可以的。  
從個人風格和靈感下手。在諮詢過程的最開始，我們就關注著最重要的事物：您和您的願望。

量身訂製您的專屬跑車，對您與保時捷來說都是核心要務。因此，Sonderwunsch 專家們非常歡迎您與保時捷展示中心的銷售顧問共同規劃出來的初步車輛訂製細節，並樂意為您回答所有後續問題和提供有關各式各樣個人化訂製的資訊。您可以親自到訪、撥打電話或是透過數位視訊的方式，獲得最個人化的專業諮詢。保時捷的專家團隊對於所有選用配備和車型款式都擁有全面完善的知識，將竭盡所能為您個人專屬的保時捷跑車找出最高端的個人化解決方案。

您有一個可以與我們一起盡情體驗跑車熱情的地方，就在品牌核心脈動之處：祖文豪森廠區。您可在此親自體驗原廠對於細節的堅持，並且一睹原廠全球獨一無二的豐富材質與顏色樣本，其中也包含各種顏色的真皮和烤漆樣本。此外，您也將在展示空間裡看到多款精心訂製的保時捷跑車。這項服務並非僅限於祖文豪森，全球在例如亞特蘭大或洛杉磯等其他地點也有提供。

無論您的問題或願望有多麼特別，  
保時捷只專注於一點：您與您的夢想愛車。

迎前往保時捷官方網站  
[www.porsche.com/exclusive-manufaktur](http://www.porsche.com/exclusive-manufaktur)  
瞭解成就個人夢想和獨特愛車的詳盡資訊。







911 TARGA 4S HERITAGE DESIGN EDITION

911 SPORT CLASSIC

4 部曲中已揭開了 2 部。911 Sport Classic 接續了 911 Targa 4S Heritage Design Edition 所展開的故事，並且為未來將繼續登場的 2 款跑車作出預告：將經典歲月的傳統與精神帶入此地今日。

**敬請期待**





幕後花絮：蔚藍海岸一週之旅。2名模特兒與4輛跑車為眾人矚目焦點。





幕後花絮：蔚藍海岸一週之旅。2名模特兒與4輛跑車為眾人矚目焦點。





© Dr. Ing. h. c. F. Porsche AG, 2022

本出版品上的所有文字、插圖及其他資訊之著作權歸 Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG 所有。

未經 Dr. Ing. h. c. F. Porsche AG 事先書面許可，嚴禁複製、翻印，或以其他方式使用本型錄。

Dr. Ing. h. c. F. Porsche AG 支持使用來自永續性森林的紙漿。此處所使用的紙漿採用完全不含礦物油的油墨印製，並通過森林管理委員會® (FSC®) 嚴格規定的認證。

印刷本出版物時所產生的二氧化碳排放量，已透過經認證的氣候保護計劃補償抵消。

Porsche、Porsche 盾型徽飾、911、Targa、PDK 以及其他標誌均為 Dr. Ing. h. c. F. Porsche AG 之註冊商標。

Dr. Ing. h. c. F. Porsche AG  
Porscheplatz 1  
D-70435 Stuttgart, Germany  
[www.porsche.com](http://www.porsche.com)

版本：2022 年 04 月  
WSLC22005972 TW/WW

